



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

CORAL HOTELS



CORAL HOTELS
Happiness in the Sun

1. INTRODUCCIÓN

Un año más, y de acuerdo a nuestro compromiso con el Desarrollo Sostenible, presentamos el Informe de Sostenibilidad de **CORAL HOTELS** correspondiente al ejercicio 2018. Se trata de un documento donde mostramos todas las acciones realizadas en los ámbitos económico, ambiental y social. El objetivo primordial es comunicar nuestros logros a los diferentes grupos de interés y medir el desempeño de nuestra cadena, con el fin de extraer las mejores valoraciones y poder marcar nuevos objetivos y metas.

Para su elaboración hemos contado con la colaboración de todos los departamentos de nuestra organización, sin los cuales sería imposible conseguir nuestros objetivos: *ofrecer un servicio de hostelería sostenible y eficiente para nuestros clientes, empleados y para la sociedad en general, recompensando el tiempo que nos dedican nuestros clientes, mejorando su experiencia y contribuyendo a un mundo más sostenible.*

2. BIENVENIDOS A "CORAL HOTELS"

José Barreiro Vilacoba, con una dilatada experiencia en el sector turístico y un fuerte afán emprendedor, comenzó en el año 1986, con un solo establecimiento, un proyecto hotelero que ha ido creciendo progresivamente hasta contar en la actualidad con 10 establecimientos turísticos, los cuales acogen cada año a más de 1,2 millones de clientes y da empleo a más de 450 personas.

Durante estos 30 años de experiencia, se ha experimentado un crecimiento continuo, fruto de los numerosos proyectos de mejora que han permitido a **CORAL HOTELS** posicionarse entre la vanguardia de la hostelería canaria.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



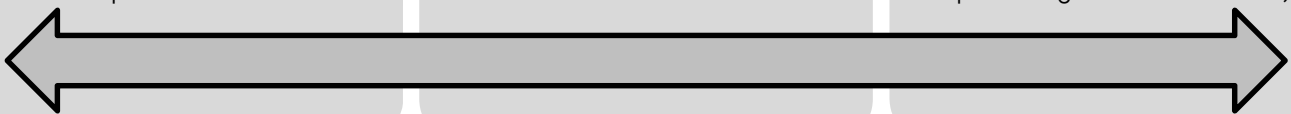
Consciente del impacto que genera diariamente nuestra actividad, nos comprometemos a actuar de forma activa en pro del **Desarrollo Sostenible** de todas nuestras acciones, sin olvidar por su puesto, la satisfacción de nuestros clientes y la rentabilidad de nuestras unidades de producción.



Trabajamos continuamente para posicionarnos entre la vanguardia de la hostelería canaria, pero siempre bajo estrictos criterios de rentabilidad, **protección del Medio Ambiente** y **compromiso social** del territorio donde operamos.



Entre los valores que nos guían a diario en nuestra actividad destacamos la orientación a las **personas** (nuestros empleados, nuestros clientes y nuestros proveedores) y la **responsabilidad medioambiental** (cuidado y respeto del medio ambiente, minimizando el impacto negativo en el entorno).



NUESTROS COMPROMISOS



CALIDAD

Analizar la satisfacción de nuestros clientes, equipos de trabajo y proveedores para seguir mejorando continuamente. Nuestro mayor reto es superar las expectativas de los clientes que nos visitan.



PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Sensibilización de nuestros clientes y personal en materia de Sostenibilidad a través de diferentes acciones formativas. Criterios sostenibles en reformas y obras futuras. Renovación del certificado de Travelife.



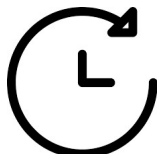
SOCIEDAD

Seguir colaborando con los diferentes proyectos sociales que afectan a nuestra sociedad, cómo **Ámate** (Cáncer de Mama de Tenerife), **Cruz Roja**, **Cáritas**...



INNOVACIÓN

Instalación en todos los departamentos de la cadena el sistema operativo de gestión (PMS - "Property Management System") **Noray Htl.**



FUTURO

Renovación de CORAL COMPOSTELA BEACH y CORAL SUITES & SPA entre 2018 y 2019, así como numerosos proyectos de mejora de nuestras instalaciones.



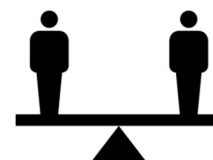
PERSONAS

Seguir apostando por personal cualificado, priorizando trabajadores y trabajadoras de nuestra Comunidad, así como proveedores de nuestras islas.



SEGURIDAD Y SALUD

Trabajar para reducir al máximo nuestros índices de siniestralidad mediante la capacitación profesional de nuestros empleados y empleadas, la incorporación de los equipos de trabajo y equipos de protección individual de última tecnología.



DERECHOS HUMANOS

Seguir trabajando en nuestro "Plan de Igualdad", la inclusión de personas en situación de exclusión laboral...

CORAL HOTELS - MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

NUESTRAS MARCAS

Los establecimientos de CORAL HOTELS están diseñados para ofrecer el máximo confort y descanso a los huéspedes más exigentes. Situados en diferentes puntos de la maravillosa isla de Tenerife, nuestros hoteles brindan todo tipo de facilidades para disfrutar del destino y de cada minuto de las vacaciones sin tener que preocuparse por nada.



SÓLO ADULTOS

CORAL SUITES & SPA

191 habitaciones	382 camas	Ocupación 2017: 85,21% 2018: 89,06%
---------------------	--------------	---

CORAL CALIFORNIA

95 habitaciones	200 camas	Ocupación 2017: 85,33% 2018: 89,74%
--------------------	--------------	---

CORAL OCEAN VIEW

143 habitaciones	299 camas	Ocupación 2017: 95,78% 2018: 95,52%
---------------------	--------------	---



FAMILIA

CORAL COMPOSTELA BEACH

242 habitaciones	836 camas	Ocupación 2017: 90,89% 2018: 91,93%
---------------------	--------------	---

CORAL COMPOSTELA BEACH GOLF

156 habitaciones	326 camas	Ocupación 2017: 72,26% 2018: 90,30%
---------------------	--------------	---

CORAL LOS ALISIOS

117 habitaciones	266 camas	Ocupación 2017: 87,34% 2018: 86,20%
---------------------	--------------	---

CORAL DREAMS TIME TO SMILE

49 habitaciones	98 camas	Ocupación 2017: 93,45% 2018: 90,70%
--------------------	-------------	---



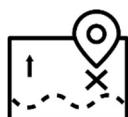
NATURALEZA Y AVENTURA

CORAL LOS SILOS

14 habitaciones	56 camas	Ocupación 2017: 45,62% 2018: 62,35%
--------------------	-------------	---

CORAL TEIDE MAR

166 habitaciones	332 camas	Ocupación 2017: 74,63% 2018: 72,32%
---------------------	--------------	---



EXCLUSIVO

CORAL VILLAS LA QUINTA

3 villas	18 camas	Ocupación 2017: 40,25% 2018: 60,32%
-------------	-------------	---

COMPROMISOS CON NUESTROS PROVEEDORES Y SUBCONTRATAS

Todos nuestros proveedores han sido elegidos cuidadosamente, teniendo en cuenta los criterios ecológicos de selección que hemos establecido. De esta manera promovemos la contratación de **proveedores locales (89,74%** de nuestros proveedores son del **Archipiélago Canario**, especialmente de la isla de **Tenerife**, que ostenta el **81,25%**). Compartimos con todos ellos nuestra política de Sostenibilidad y les animamos a que también apliquen las medidas de sostenibilidad en sus organizaciones y se preocupen por el medio ambiente y por sus empleados.

3. LOGROS EN 2018 Y METAS PARA 2019

LOGROS EN 2018

- Reducción de un 70% (442m³) en el consumo de agua de jardines respecto a 2017 en nuestro establecimiento CORAL COMPOSTELA BEACH GOLF, tras la eliminación de césped natural e instalación de césped artificial en todas sus terrazas.
- Reducción de consumo de electricidad en CORAL COMPOSTELA BEACH GOLF tras la instalación, en todas sus habitaciones, de iluminación LED.
- Reducción del consumo de agua en los jardines de nuestro centro CORAL LOS ALISIOS tras la sustitución de la vegetación existente por vegetación autóctona xerófila.
- Reducción de 0,7 toneladas de residuos plásticos en todos nuestros establecimientos gracias a nuestra política "EL PLÁSTICO, MEJOR A GRANEL".
- Instalación en todas nuestras camas del sistema "COMFY CORAL BEDS", con tejidos responsables con la seguridad humano-ecológica.
- Reducción del consumo de luz en la zona exterior de recepción del complejo CORAL SUITES & SPA gracias a la colocación de un sensor solar y la instalación de luces LED en todos los puntos de iluminación.

METAS PARA 2019

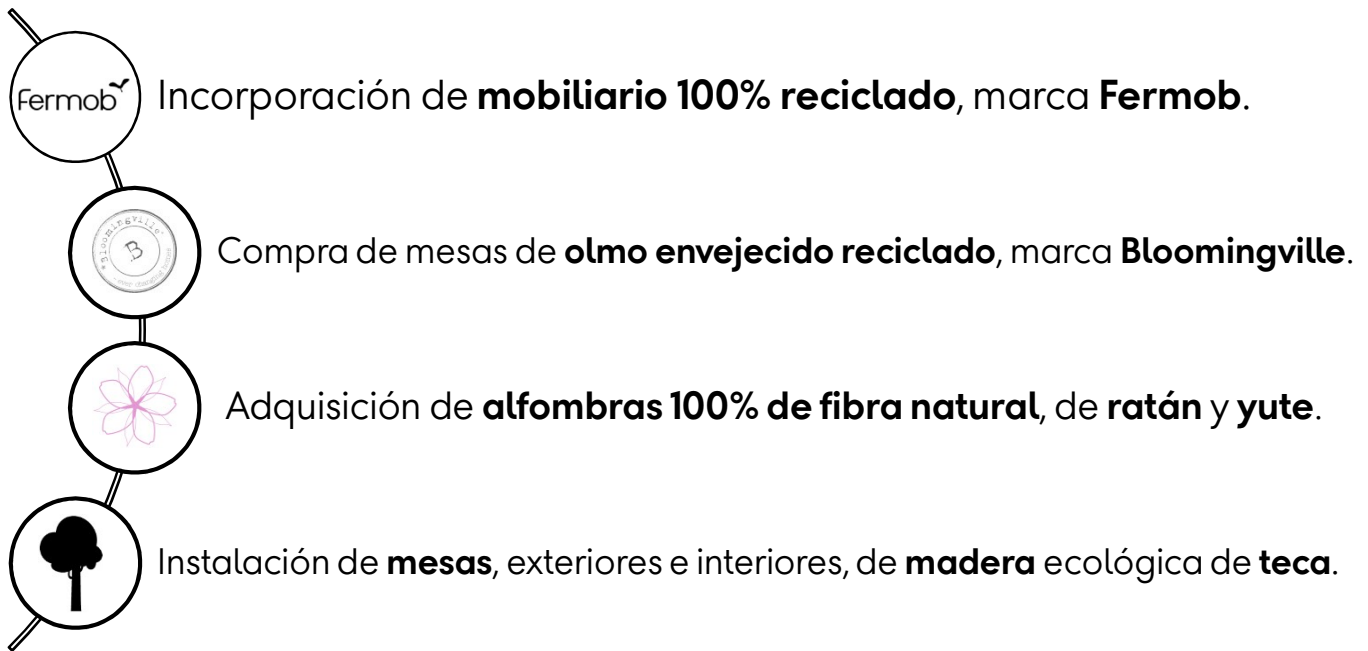
- Ahorro de un 2,5% de agua en las habitaciones de CORAL SUITES & SPA gracias a la sustitución de los inodoros existentes por otros de doble descarga (3 y/o 6 litros).
- Ahorro de un 5% de electricidad en CORAL SUITES & SPA tras la instalación de: iluminación LED en todas las habitaciones y zonas comunes, sustitución de neveras, microondas, placas de inducción y campanas más eficientes.
- Ahorro de un 5% del consumo de agua en CORAL LOS ALISIOS - Instalación de sistema de riego por goteo y por aspersion en diferentes zonas del establecimiento para cubrir el 100% de las zonas ajardinadas.
- Eliminación de plásticos de un solo uso en zona de Bar/Restaurante de toda la cadena a través de la campaña "DI NO A LA PAJITAS".... Sustitución por pajitas biodegradables y palitos de madera.
- Sustitución de los vasos de plástico en toda la cadena por vasos de policarbonato reutilizable.
- Sustitución de todas las servilletas de la compañía (bares y restaurante, cocina...) por otras de fibra 100% recicladas.
- Instalación de desfibriladores en CORAL DREAMS TIME TO SMILE ,CORAL LOS ALISIOS y CORAL CALIFORNIA
- Limpieza playas/jardines... en colaboración con los Ayuntamientos de Arona y Adeje.
- Eliminación de cartelería en formato papel en todas nuestras recepciones y habitaciones, gracias a la puesta en práctica de información en TVs.

CORAL HOTELS - MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

CORAL HOTELS tiene un firme compromiso en la conservación y colaboración con el Medio Ambiente apostando en sus próximas reformas con iniciativas de reutilización de mobiliario existente, plantas naturales de interior como parte de la decoración, compra de mobiliario y elementos de decoración fabricados con maderas ecológicas y otras materias primas naturales.

Acabamos de aprobar para 2019 la reforma parcial (habitaciones, pasillos y Bar/Restaurante) de nuestro establecimiento "CORAL SUITES & SPA", donde vamos a poner en marcha este nuevo concepto de decoración.

Algunas de las acciones que llevaremos a cabo son:



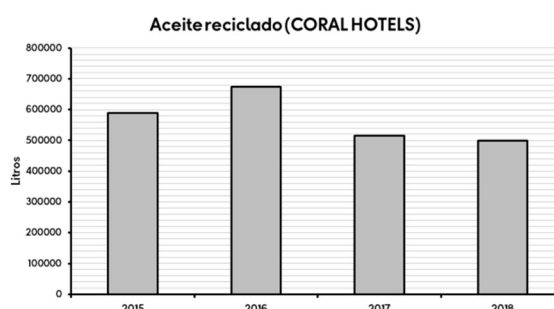
4. MEDIO AMBIENTE

ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES

En CORAL HOTELS trabajamos diariamente en la gestión adecuada de todos los aspectos relacionados con el Medio Ambiente, teniendo siempre presente el lugar en el que operamos, y como objetivo de futuro, la **Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible**, aprobado por la ONU en 2015... Analizamos nuestras compras, estudiamos nuestros consumos y gestionamos nuestros residuos de la manera más eficiente posible, de acuerdo a nuestras políticas de Calidad y Medio Ambiente.

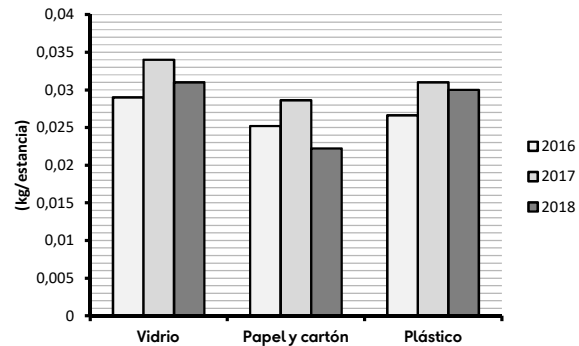
ACEITE

Continuamos con nuestra política de recogida de aceite usado a través de la empresa canaria **ECATAR Canarias**, gestionando nuestros residuos conforme a la legislación vigente.



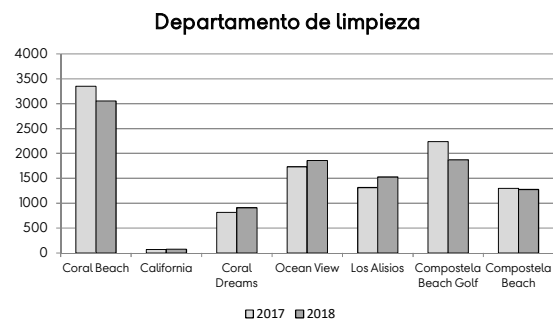
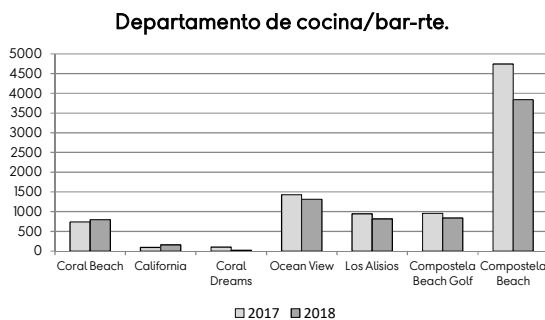
RECICLAJE DE RESIDUOS

Los residuos generados en nuestros establecimientos se separan de forma selectiva a través de los diferentes puntos de reciclaje, ubicados en puntos estratégicos del hotel, para que nuestros clientes, proveedores y trabajadores hagan un uso adecuado de los mismos.



PRODUCTOS QUÍMICOS

Seguimos con nuestra política de reducción de **lejía** en todas nuestras instalaciones, habiendo conseguido en **2018** una **reducción** del **19,36%** (705 litros) con **respecto a 2017**. En lo referente al consumo de productos químicos en los departamentos de limpieza y cocina/bares el consumo ha sido el siguiente:



Hemos **disminuido** el consumo de **productos químicos** en los departamentos de limpieza y cocina-bar/restaurante de nuestros establecimientos en un **15,84%** con respecto a 2017, lo que supone una reducción de **1468,53 litros**.

AGUA

CORAL SUITES & SPA		
2016	2017	2018
0,045	0,036	0,044

CALIFORNIA		
2016	2017	2018
0,192	0,183	0,224

CORAL DREAMS		
2016	2017	2018
0,356	0,397	0,323

OCEAN VIEW		
2016	2017	2018
0,292	0,397	0,391



(m³/estancia)

TEIDEMAR		
2016	2017	2018
0,331	0,309	0,310

LOS ALISIOS		
2016	2017	2018
0,220	0,227	0,220

LOS SILOS		
2016	2017	2018
0,173	0,158	0,151

CB GOLF		
2016	2017	2018
0,175	0,172	0,171

COMPOSTELA BEACH		
2016	2017	2018
0,128	0,123	0,105

LA QUINTA		
2016	2017	2018
0,188	0,163	0,160

CORAL HOTELS - MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

El consumo de agua en los distintos establecimientos de la cadena **CORAL HOTELS** se ha reducido considerablemente en 2018 con respecto al año anterior, como se puede observar en cuadro anterior, fruto de las diferentes acciones llevadas a cabo en los correspondientes centros. Hemos elaborado estrategias específicas para cada área, como las instalaciones de sistemas de bajo consumo (aireadores en grifería o cisternas de doble descarga), la revisión periódica de todas las instalaciones (documento *R17-“Revisión periódica de equipos”*), concienciación entre nuestros empleados y clientes sobre el consumo de agua en sus rutinas y actividades diarias, etc.

Tal y como podemos observar a continuación, el gasto de agua a nivel corporativo “CORAL HOTELS” aumentó en 2017 con respecto a 2016, pero el año pasado conseguimos disminuir dicho consumo con las acciones mencionadas anteriormente.

Nuestra **meta** para **2019** es **bajar de 0,20 m³ por estancia**, por lo que trabajaremos de forma continua con nuestros clientes y trabajadores para lograr dicho objetivo.

	2016	2017	2018
Consumo (m ³)	0,210	0,216	0,209

ELECTRICIDAD

CORAL SUITES & SPA		
2016	2017	2018
8,83	8,50	8,32

CALIFORNIA		
2016	2017	2018
2,47	2,71	2,58

CORAL DREAMS		
2016	2017	2018
4,68	5,49	5,42

OCEAN VIEW		
2016	2017	2018
6,18	6,73	6,51



(Kwh/estancia)

TEIDEMAR		
2016	2017	2018
2,33	2,19	2,06

LOS ALISIOS		
2016	2017	2018
1,37	1,42	1,60

LOS SILOS		
2016	2017	2018
2,39	1,92	1,83

CB GOLF		
2016	2017	2018
4,15	5,03	3,68

COMPOSTELA BEACH		
2016	2017	2018
8,64	7,88	7,82

LA QUINTA		
2016	2017	2018
1,72	1,39	1,22

En **CORAL HOTELS** realizamos un análisis del uso eficiente de nuestra energía con el objetivo de reducir al máximo posible nuestro consumo. Para lograr dicha meta, nos hemos comprometido a **bajar** el consumo de kwh/estancia (a nivel cadena) por debajo de **4 puntos** con respecto al año **2018**, hecho que conseguiremos con nuestra política “100% LED en habitaciones”, consistente en la sustitución de las luminarias existentes por tipo LED en los establecimientos **Coral Suites & SPA** y **Coral Compostela Beach**.

	2016	2017	2018
Consumo (kwh/estancia)	4,276	4,326	4,104

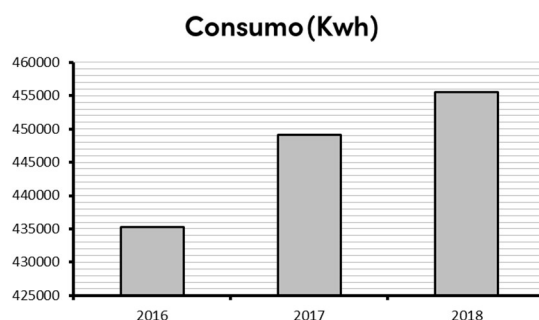
CORAL HOTELS - MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

No obstante, también hemos puesto en práctica otras acciones, como:

- La implantación del documento R17-“Revisión periódica de equipos”, con el que mantendremos al día todas nuestras instalaciones para evitar despilfarros en nuestros consumos.
- Cambio de compañía eléctrica en diferentes establecimientos tras un análisis exhaustivo de la potencia contratada.
- Renovación de electrodomésticos por otros más eficientes.


GAS NATURAL

En nuestro establecimiento Coral Ocean View apostamos desde 2016 por el uso del gas natural como fuente de energía, conscientes de sus ventajas medioambientales y su uso altamente eficiente.




PROPANO

En CORAL HOTELS analizamos el consumo de todas nuestras energías, como es el caso del propano, el cual es utilizado de forma ocasional en tres de nuestras instalaciones.

	CORAL COMPOSTELA BEACH		CORAL SUITES & SPA		CORAL COMPOSTELA BEACH GOLF		CORAL LOS ALISIOS	
	kg	(kwh estancia)	kg	(kwh estancia)	kg	(kwh estancia)	kg	(kwh estancia)
2017	16804	1,054	21035	1,42	3640	0,374	6510	0,883
2018	12722	0,813	27372	1,45	4305	0,402	6930	0,900

PELETS

En CORAL HOTELS apostamos por el uso de energías renovables y respetuosas con el Medio Ambiente. En tres de nuestros establecimientos hemos instalado caldera de biomasa para el calentamiento del agua de edificios, piscinas...

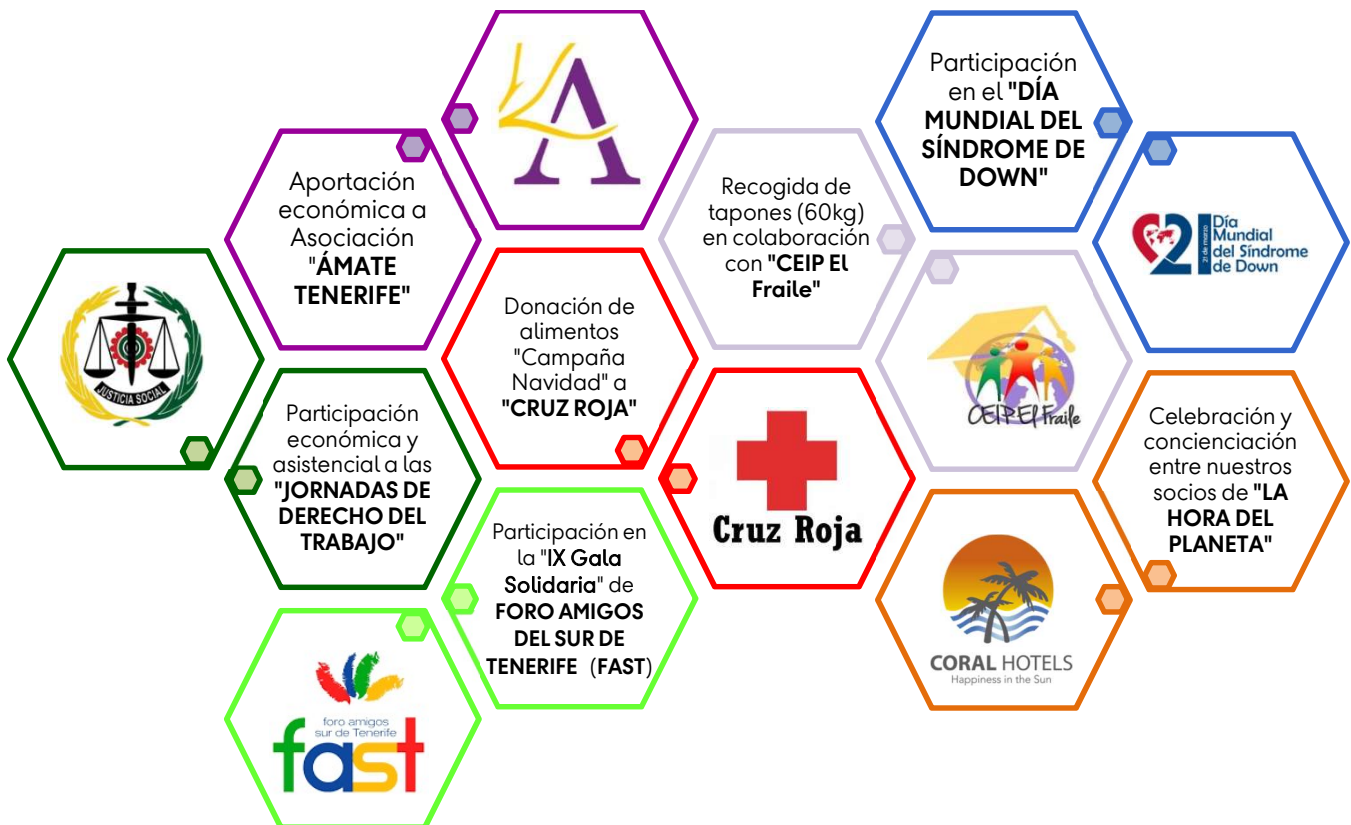
	CORAL COMPOSTELA BEACH		CORAL COMPOSTELA BEACH GOLF		CORAL LOS ALISIOS	
	(kwh/estancia)		(kwh/estancia)		(kwh/estancia)	
2017	1,23		1,54		4,50	
2018	1,77		2,26		3,95	

5. SOCIAL

COLABORACIÓN CON NUESTRA COMUNIDAD

En CORAL HOTELS entendemos que la colaboración con nuestro entorno más cercano nos hace más fuertes, por ello participamos activamente en numerosos proyectos, programas o campañas sociales y/o culturales, como por ejemplo, la celebración de las Jornadas de "almuerzo ecológico" para conmemorar el "DÍA DE LA TIERRA" entre nuestros empleados y familias, o la realización de una aportación económica para el "DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER DE MAMA"...

A continuación resumimos algunas de las acciones llevadas a cabo en 2018.



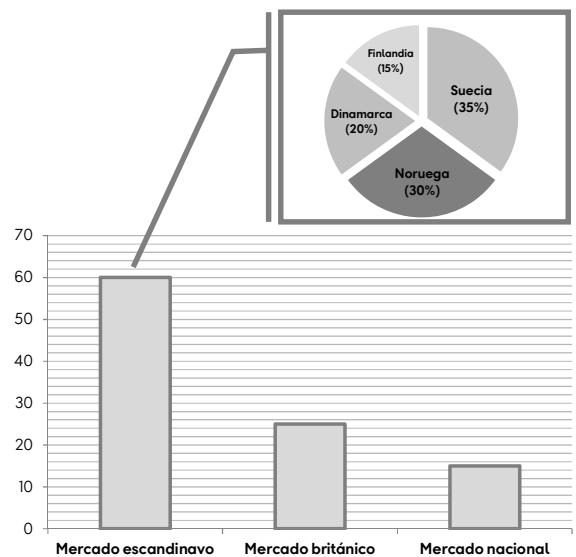
NUESTROS CLIENTES

– PROCEDENCIA

En lo que respecta a la tipología de los huéspedes que se alojan en nuestros establecimientos, el mercado escandinavo es líder absoluto con 60%, encabezado por suecos (35%), noruegos (30%), daneses (20%) y finlandeses (15%). El mercado británico ostenta un 25%, principalmente en la temporada de verano.

La procedencia de los clientes que se alojan en nuestro establecimiento **Coral Dreams Time To Smile** son de Bélgica (10%) y Holanda (90%).

Los clientes de procedencia nacional suponen un 15%.



– NIVEL DE SATISFACCIÓN

Para calcular los índices de satisfacción de nuestros clientes por departamento, CORAL HOTELS obtiene los datos de las siguientes fuentes:

- **Encuestas online** enviadas al e-mail del cliente tras el *check out*.
- Cuestionarios en papel, ubicados en la habitación del establecimiento.
- La **reputación online de los hoteles**: analizando los índices recogidos en comunidades de viajeros, webs especializadas y redes sociales, entre otros canales.
- Comentarios a través de la página **web** de WWW.CORAL-HOTELS.COM
- **Auditorías** "Mystery Guest".

Utilizamos la herramienta de "guests intelligence" **Review Pro**, que concentra todos los datos de la reputación online y la información obtenida de las encuestas directas a los clientes, permitiendo a nuestro Departamento de Calidad generar índices que reflejan el nivel de satisfacción de los clientes. Y, lo más importante, al recibir datos de manera continua podemos actuar de inmediato en el caso de que haya que resolver alguna situación problemática.

Resultado de las encuestas para medir la Satisfacción de nuestros clientes (%)

	2017	2018
GRI	79,5	80
Limpieza	84,9	86,8
Ubicación	80,1	84
Gastronomía	72,6	80,2
Servicio	82,9	81,6
Entretenimiento	71,6	70,1
Habitación	79,4	81,8

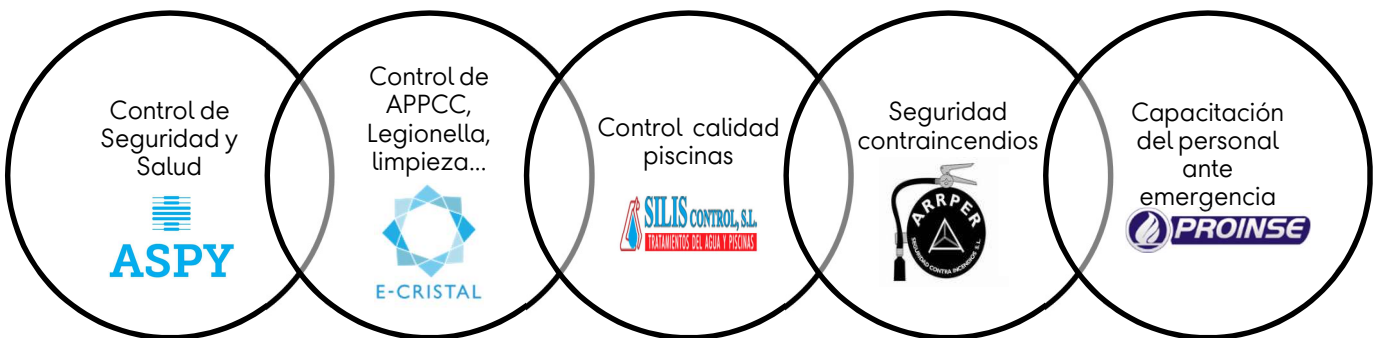
CALIDAD

	2017	2018
Nº de opiniones sobre la cadena	2832	3277
Fuente de datos: Review Pro		
Índice de reputación online	80%	79,5%
Fuente de datos: Review Pro		

– CALIDAD DEL SERVICIO

Para que la estancia de nuestros clientes en nuestros hoteles, así como la visita, conocimiento y disfrute de nuestro archipiélago sea inolvidable y cumpla todas sus expectativas, en **CORAL HOTELS** trabajamos continuamente para mantener en perfecto estado todas nuestras instalaciones; también velamos porque nuestro personal esté formado y cualificado para dar respuesta a las demandas, no sólo de nuestros clientes, sino también de los proveedores, empresas e instalaciones de nuestra zona de trabajo.

Las acciones que llevamos a cabo para cumplir estos objetivos, en colaboración con nuestras empresas externas, son:



– FEED BACK

Queremos permanecer en contacto de forma continua con todos nuestros clientes, colaboradores y empleados; en **CORAL HOTELS** confiamos y apostamos por las nuevas tecnologías como un medio eficaz para poder interactuar, mejorar y aprender de los comentarios y opiniones/sugerencias de todos ellos. Nos pueden seguir en:



– PRÁCTICAS SALUDABLES

En **CORAL HOTELS** apostamos por la puesta en práctica de hábitos saludables entre nuestros empleados y clientes, hecho que hemos constatado en nuestra política de "Prácticas Saludables Día a Día" y con la ya mencionada anteriormente, celebración de las Jornadas de "almuerzo ecológico" para conmemorar el "DÍA DE LA TIERRA" entre nuestros empleados y familias. Algunas de las recomendaciones y acciones que estamos llevando a cabo entre nuestros empleados y clientes son:



CORAL HOTELS - MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

- Realización del **ejercicio físico**. Hemos firmado un convenio de colaboración con el centro deportivo **"Nexsport Club Adeje"** consistente en un descuento para empleados y clientes.
- Fomento del **uso del transporte público** y de **bicicletas** (contrato de colaboración con la empresa **"Bike-Xpress"** para el alquiler de bicicletas).
- Confección de **menús saludables**, tanto para clientes como trabajadores.
- **Alimentación saludable** (comer fruta diariamente, beber al menos 1 litro de agua al día, evitar alimentos con mucha grasa, reducir el consumo de sal...) y **dieta equilibrada** (planificar el menú de la semana, ingesta de 5 comidas al día, moderación en las cantidades consumidas...).
- Impartición de clases de **yoga** entre nuestros clientes en dos de nuestros establecimientos: Coral Beach Suites & SPA y Coral Ocean View.
- Disponibilidad de **GYM** en 3 de nuestros establecimientos: Coral Beach Suites & SPA, Coral Los Alisios y Coral Ocean View.

– INCORPORACIÓN DE DESFIBRILADORES EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS.



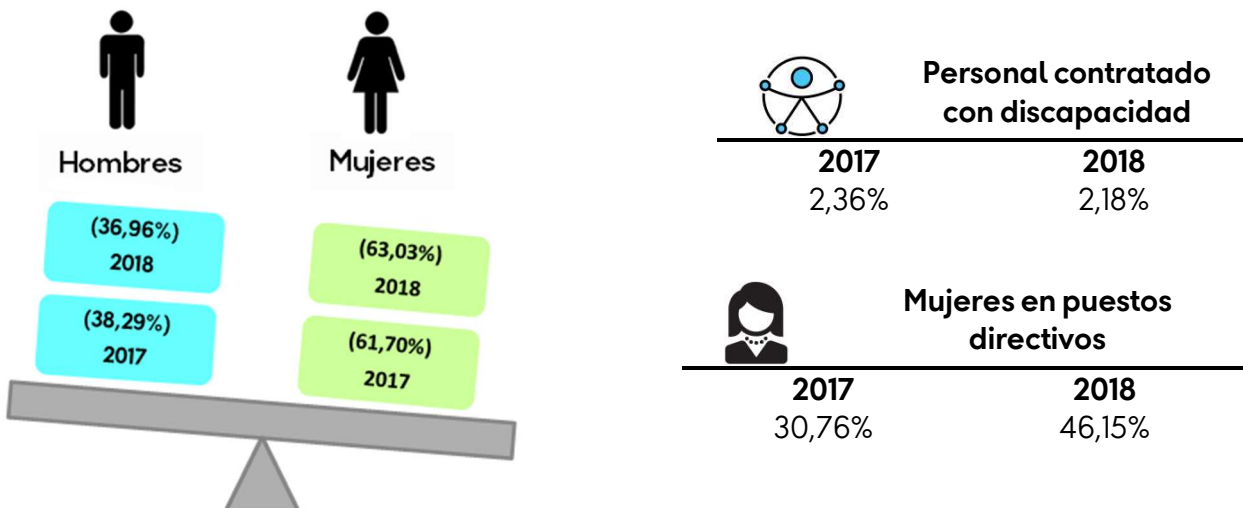
CORAL HOTELS ha apostado por la seguridad de sus clientes y trabajadores, instalando desfibriladores en tres de sus establecimientos, quedando pendiente para el año 2019 su implementación en el resto de centros. Hemos formado a nuestros trabajadores en *"Primeros auxilios básicos, RCPB y uso autorizado del DESA"* para poder utilizarlos en caso de necesidad.

Hemos adquirido unos aparatos modernos y avanzados tecnológicamente, adaptados a nuestras necesidades (fácil de manejar y opción de elección de dos idiomas, español e inglés); concretamente se trata del modelo *Powerheart G5*, de la empresa **"Cardiac Science"**.

6. NUESTROS TRABAJADORES

PLAN DE IGUALDAD

En CORAL HOTELS creemos no sólo en la inclusión justa entre hombres y mujeres, sino que apostamos también por la inserción laboral de personas con características especiales diferentes, como discapacidad, mujeres que sufren violencia de género, personas con situación especial económica, desempleados de larga duración... Algunos de los datos que avalan dicha actuación son los siguientes:



CORAL HOTELS - MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2018

En **2018 la plantilla total** de CORAL HOTELS **aumentó** con respecto a 2017 en un **1,53%**, alcanzando los **442 empleados**. Hay que destacar el **aumento** del porcentaje de **mujeres** contratadas en 2018, fruto de nuestra política de contratación citada anteriormente. Igualmente positivo ha sido el aumento de mujeres que ocupan cargos directivos en los distintos departamentos de nuestros establecimientos.

ESTABILIDAD



	2017	2018
Personal eventual	51,05%	45,47%
Personal fijo	48,94%	54,52%

CORAL HOTELS sigue creciendo y lo hace apostando fuertemente por la estabilidad laboral de sus trabajadores y trabajadoras. En **2018** se produjo un aumento personal con contrato fijo del **11,39%** con respecto al año anterior... igualmente ocurre con el porcentaje de plantilla con jornada completa, que también ha subido significativamente.



	2017	2018
Jornada parcial	17,25%	15,02%
Jornada completa	82,75%	84,98%

Apostamos por el talento local; entendemos imprescindible la colaboración e incorporación de personal de nuestro entorno, ya que no sólo promovemos la economía y el desarrollo de la zona, sino que nos beneficiamos de sus aportaciones culturales, gastronómicas... que directa e indirectamente hacemos llegar a nuestros clientes.

En nuestra plantilla predominan los trabajadores de **nacionalidad española** con un **74,93%** del total en 2018, y con respecto a nuestro archipiélago, el **46,91%** son de origen **local**.



	2017	2018
Plantilla de nacionalidad española	73,34%	74,93%
Plantilla local	45,62%	46,91%

PROGRAMA DE FORMACIÓN

En CORAL HOTELS apostamos firmemente por la capacitación de nuestros trabajadores, teniendo en cuenta sus necesidades y en función de los objetivos estratégicos definidos por la cadena. Con este fin, en **2018** hemos invertido **18205,90€** (un 28,24% más que en 2017) en la formación de **375 personas**, de las cuales el 40,8% fueron hombres y el 59,2%, mujeres. En tiempo, han supuesto un total de 2570 horas lectivas, un 15,8% más que en 2017.

Algunos de los cursos realizados en 2018 han sido:

Programa de capacitación	Formación reglamentaria	Sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none"> - Experto en Community Management. <ul style="list-style-type: none"> - Barista. - Operador industrial de calderas. - Primeros auxilios básicos, RCPB y uso autorizado del DESA. <ul style="list-style-type: none"> - Coctelería. - Noray (software de gestión para hoteles). - Curso de Ley de Protección de Datos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Manipulación de productos fitosanitarios. - Curso de higiene postural. <ul style="list-style-type: none"> - Primeros auxilios. - Curso contra incendios. - Manipulador de alimentos. - Mantenimiento de piscinas. <ul style="list-style-type: none"> - Prevención de Riesgos Laborales. - Legionella. 	<ul style="list-style-type: none"> - Gestión de residuos en instalaciones hoteleras. - Protocolo ECPAT. - Curso de higiene postural. - Gestión de residuos en hostelería.

PROGRAMA DE PRÁCTICAS

Conscientes de las limitaciones que encuentran nuestros jóvenes a la hora de iniciar su actividad laboral, en CORAL HOTELS hemos apostado por un programa de prácticas que posibilite al alumnado de nuestros centros o entidades formativas asociados a conocer de primera mano el funcionamiento de cada uno de los departamentos de nuestras instalaciones. Algunos de los convenios que hemos firmado son:



PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

El mayor efectivo que posee CORAL HOTEL son sus trabajadores; es por ello que hemos diseñado un Programa de Prevención de Riesgos Laborales activo e inclusivo, en el que implicamos activamente a todos nuevos emplead@s y directiv@s para velar por la seguridad y salud, aspectos psicosociales y ergonómicos de unos y otros, tal y como establece la normativa vigente.

Detallamos a continuación algunas de las acciones en materia preventiva llevadas a cabo.



7. CARTA DE DESPEDIDA

Como resultado del plan de acción (2015-2030) aprobado en 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, la “**Agenda 2030**”, en **CORAL HOTELS** queremos contribuir a la “Transformación de Nuestro Mundo” a través de la planificación de nuestros propios compromisos con el Desarrollo Sostenible. Para lograr nuestro objetivo, hemos tenido en cuenta el lema **Leaving no one behind**, “**Sin dejar a nadie atrás**”, mensaje clave de la Agenda 2030 que apareció en el informe sobre la situación social en el mundo 2016 (*Report on the World Social Situation 2016*) y que pone de relieve la necesidad de identificar quién se está quedando atrás en los actuales modelos de desarrollo y de qué forma.

Analizada la situación de nuestra zona de trabajo, nuestras líneas de actuación giran en torno a cuatro propósitos:

- **Fin de la pobreza**, a través de nuestra política inclusiva de creación de empleos sostenibles y promoción de la igualdad.
- **Igualdad de género**, luchando contra todas las formas de violencia de género, y asegurando la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades.
- **Trabajo decente y crecimiento económico**, mediante la puesta en marcha de oportunidades laborales para toda la población en edad de trabajar, con condiciones de trabajo decentes.
- **Producción y consumo responsable**, implantando políticas de reducción de residuos como “DI NO A LA PAJITAS”, o la reutilización de recursos naturales a través de un nuevo concepto de decoración, el “**Wabi Sabi**”.

«El mundo es un lugar peligroso, no a causa de los que hacen el mal sino por aquellos que no hacen nada para evitarlo»

Albert Einstein

