MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2024

GREEN AND SMART

CORAL HOTELS
Happiness in the Sun

GREEN&SMART

Introducción

La memoria de sostenibilidad de Coral Hotels para el año 2024 representa un importante hito en nuestro compromiso continuo con la responsabilidad corporativa y el cuidado del medio ambiente. En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, hemos dedicado recursos significativos para evaluar y mejorar nuestro desempeño en áreas clave que impactan tanto a nuestra empresa como a la comunidad en la que operamos.

En esta memoria, compartiremos los logros, desafíos y objetivos que hemos alcanzado a lo largo del año 2024 en nuestra búsqueda por promover prácticas comerciales más sostenibles para el 2024. A través de este documento, invitamos a nuestros stakeholders, desde huéspedes hasta empleados, proveedores, etc., a conocer y evaluar nuestro progreso en términos de sostenibilidad.

Durante el 2024, hemos trabajado en varios frentes para reducir nuestro impacto ambiental, promover el bienestar de nuestra comunidad y mejorar la experiencia de nuestros huéspedes. Desde iniciativas para reducir el consumo de energía y agua en nuestras instalaciones, hasta programas de capacitación para nuestro personal sobre prácticas sostenibles, hemos estado comprometidos en poner de nuestra parte para un futuro más sostenible. Esta memoria también proporcionará información sobre nuestras estrategias de sostenibilidad a largo plazo y cómo planeamos abordar los desafíos emergentes en este campo. Reconocemos que la sostenibilidad es un viaje continuo y estamos comprometidos en mantenernos a la vanguardia de las mejores prácticas en la industria hotelera.
Coral Hotels no solo se trata de proporcionar experiencias memorables a nuestros huéspedes, sino también de hacerlo de manera responsable y sostenible.

En este año hemos presentado nuestro programa **"Green & Smart"** que recoge el compromiso de Coral Hotels con el medioambiente, con el turismo responsable y con la innovación.

Bienvenidos a Coral Hotels

La cadena hotelera Coral Hotels es una empresa familiar con 38 años de trayectoria en el sector turístico canario. Su fundador, **Don José Barreiro Vilacoba**, con una dilatada experiencia en el sector turístico a nivel nacional e internacional, y un fuerte afán emprendedor, comenzó en el año 1986 con la explotación de un solo establecimiento.

Un proyecto hotelero que ha ido creciendo progresivamente hasta contar en la actualidad con 11 complejos turísticos: 10 en la isla de Tenerife y 1 en la isla de Fuerteventura. Durante estos 38 años de historia, la cadena ha experimentado un crecimiento continuo, fruto de los numerosos proyectos de mejora de la competitividad que ha permitido a CORAL HOTELS posicionarse en la vanguardia de la hotelería canaria.

38 años
de trayectoria en el sector turístico

"Yo soy el director de la orquesta, pero los que tocan bien los instrumentos son todos los de mi alrededor"

En 2024 formamos parte de la feria World Travel Market (WTM), uno de los eventos más importantes del sector turístico a nivel global. Nuestra participación nos permitió fortalecer lazos con socios estratégicos, descubrir nuevas oportunidades de negocio y presentar nuestras propuestas a un público internacional.

Indice

1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

2. ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN

3. COMITÉ DE COORDINACIÓN DEL ÁREA DE SOSTENIBILIDAD

4. HITOS RELEVANTES DE LA CADENA CORAL HOTELS EN 2022

5. NUESTRAS MARCAS

6. NUESTROS COMPROMISOS

7. NUESTRAS POLÍTICAS

8. LOGROS EN 2024 Y METAS PARA 2025
- 8.1 OBJETIVO 2030
- 8.2 OBJETIVO 2025

9. PROGRAMA SOSTENIBILIDAD GREEN AND SMART

10. COMPROMISO CON NUESTROS PROVEEDORES Y SUBCONTRATAS

11. GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL
- 11.1 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE
- 11.2 CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

12. GESTIÓN DE RESIDUOS
- 12.1 ACEITES USADOS
- 12.2 RECICLAJE DE RESIDUOS

13. AGUA

14. ELECTRICIDAD

15. GASOIL

16. PROPANO

17. PELLETS

18. GAS NATURAL

19. AHORRO DE ENERGÍA

20. ECONOMÍA CIRCULAR

21. NUESTROS CLIENTES
21.1 PROCEDENCIA

22. NIVEL DE SATISFACCIÓN

23. CALIDAD Y SERVICIO

24. FEEDBACK

25. PRÁCTICAS SALUDABLES

26. INCORPORACIÓN DE DESFRIBILADORES EN DIFERENTES ESTABLECIMIENTOS

27. EQUIPO HUMANO

28. PROGRAMA DE PRÁCTICAS
28.1 PROYECTOS EDUCATIVOS

29. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

30. SOCIAL
30.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
30.2 PATROCINIOS DEPORTIVOS
30.3 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS
30.4 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE CONSERVACIÓN

1. Misión, visión y valores

1.

Consciente del impacto que genera diariamente nuestra actividad, nos comprometemos a actuar de forma activa en pro del Desarrollo Sostenible de todas nuestras acciones, sin olvidar por su puesto, la satisfacción de nuestros clientes y la rentabilidad de nuestras unidades de producción.

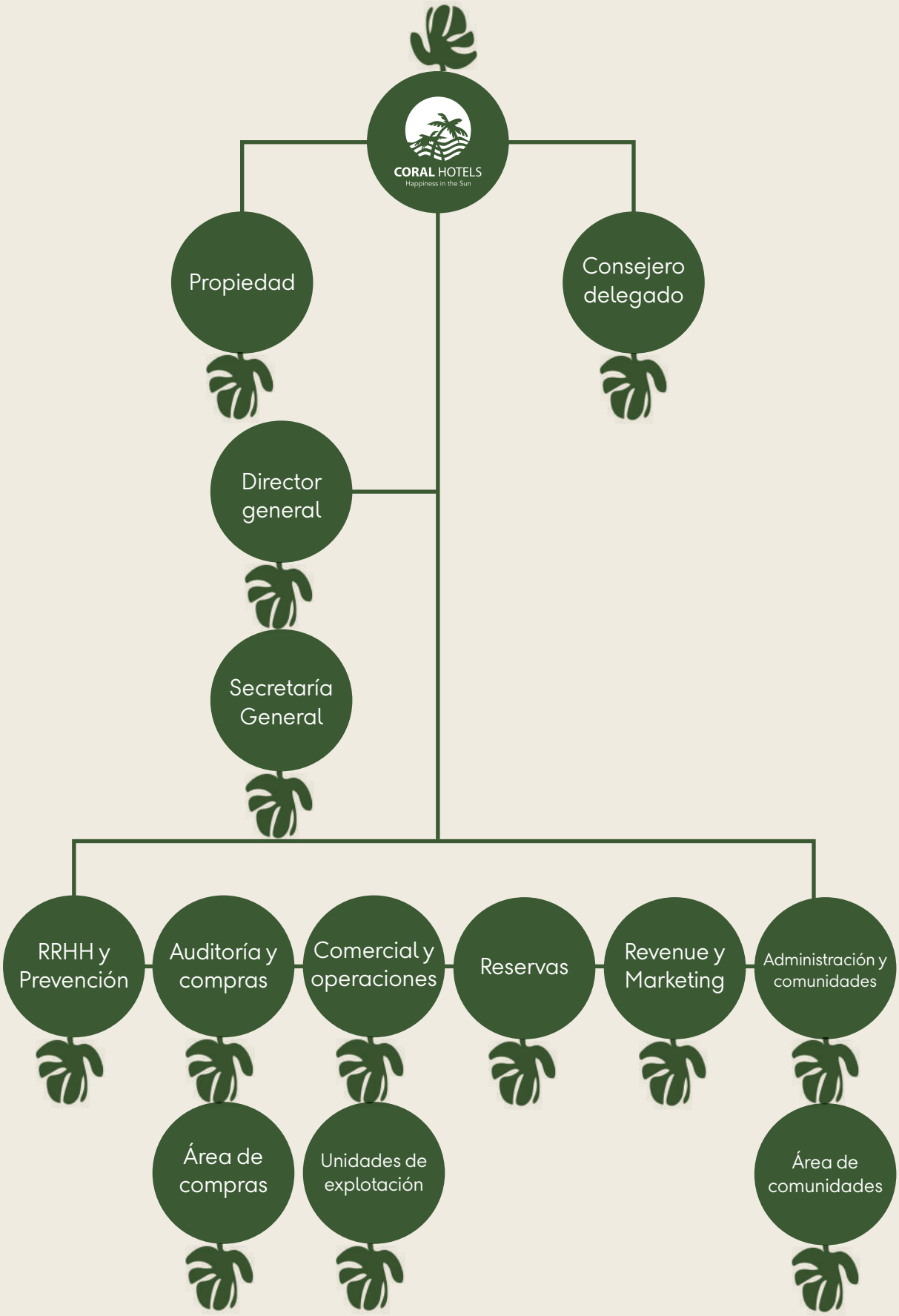
2.

Trabajamos continuamente para posicionarnos entre la vanguardia de la hotelería canaria, pero siempre bajo estrictos criterios de rentabilidad, protección del Medio Ambiente y compromiso social del territorio donde operamos.

3.

Entre los valores que nos guían a diario en nuestra actividad destacamos la orientación a las personas (nuestros empleados, nuestros clientes y nuestros proveedores) y la responsabilidad medioambiental (cuidado y respeto del medio ambiente, minimizando el impacto negativo en el entorno).

2. Estructura de la organización



3. Comité de coordinación del área de sostenibilidad

Nuestra cadena dispone de un gabinete para la coordinación del área de sostenibilidad que tienen como misión mantener una adecuada coordinación entre las diferentes areas del Grupo que garantice la orientación de todos los recursos y esfuerzos hacia la consecución de nuestros objetivos y la toma de decisiones.

Rosi Morales
Secretaría General

Sandra García
Dirección Revenue y Marketing

Manuel Rodríguez
Dirección Comercial y Operaciones

4. Hitos relevantes de la cadena Coral Hotels en 2024

Enero

- *Fitur 2024: participación de Coral Hotels en la feria de turismo de Madrid.*
- *Holiday World Show 2024: participación de Coral Hotels en la feria de turismo de Dublin*

Febrero

- *Asistimos a la feria de gastronomía de Madrid Fusión con la presentación de "Paladea Fuerteventura"*

Marzo

- *Celebramos 11 años de colaboración con la Cruz Roja.*
- *Hablamos en Antena 3 sobre la problemática de la mano de obre en el sector turístico.*
- *Anunciamos nuevo portal de empleo en nuestra página web.*
- *Colaboración con el Carnaval de la Oliva, representando la comparsa infantil juvenil "Sabor a Corumba"*

Abril

- *Nos hacemos patrocinadores oficiales del Club Deportivo Serfay Canrias Futevolei Tenerife*
- *Apoyamos la inciativa* ***Canary Islands Love Tourism***
- *Asistimos a la Travel Trade Roadshow Baltic*
- *Colaboración con la cooperativa Bodega Cumbres de Abona.*

Mayo

- *Realizamos el cierre del proyecto CAPonLITTER en Coral Cotillo Beach*
- *Dimos la bienvenida a nuestra mascota Cori en nuestros hoteles de Coral Families*
- *Asistimos a la celebración del 30º aniverario de Canaria Travel CZ en Praga*
- *Celebramos una década de innovación con Roiback*

Junio

• Coral Villas la Quinta aparece en un programa especial del programa Una Hora Menos

• Patrocinamos la liga de fútbol femenina en la WEURO 2025 en Atlántico radio, medio en el que también dimos una entrevista exclusiva.

• Damos la bienvenida a Agua Nea en nuestras instalaciones.

• Colaboración con Asociasión AMATE

• Colaboración en limpieza de playa en Arona

Julio

• Coral Dreams Time to Smile, galardonado nuevamente con el TUI Global Hotel Award Quality Hotel 2024

• Participamos en el Neckerman Winter Schooling Workshop

Septiembre

• Asistimos a la cena benéfica del 30 aniversario de Loro Parque Fundación en el Hotel Botánico en el Puerto de la Cruz.

• Presentamos la temporada 24/25 con el Club de natación CN Martiánez.

Octubre

• Celebramos 10 años de TIME TO SMILE junto con nuestro partner TUI en Coral Dreams Time to Smile

• Hemos participado en el Work Shop de AnexTour en Dusseldorf, Alemania, donde pudimos dar a conocer las novedades de nuestros establecimientos a 86 agentes de viaje a nivel internacional.

• Coral Hotels fue patrocinador oficial de Segalim 2024.

Noviembre

• Expresamos nuestro apoyo y solidaridad con las familias y víctimas de las inundaciones causadas por la Dana en Valencia.

• Implementamos en sistema buffet waste en nuestros hoteles para regular nuestros desperdicios.

• Participamos otro año más en la inicitiva ***el Primer Viaje.***

• Participación en la verbena solidaria organizado por FAST

• Renovación certificación Travelife 2024-2026

Diciembre

• VII Reconocimiento a Personas Trabajadoras del Sector Hotelero de Ashotel.

• Participamos en el torneo Bocha Silva VI.

• Celebramos la Navidad con una Fiesta Green and Smart

5. Nuestras marcas

Nuestros establecimientos están diseñados para ofrecer el máximo confort y descanso a los huéspedes más exigentes.

La cadena Coral Hotels se compone de 11 establecimientos situados en diferentes puntos de la maravillosa isla de Tenerife y desde este año también en Fuerteventura, tras la adquisición de un nuevo complejo Coral Cotillo Beach. Situados diferentes puntos de la isla de Tenerife, nuestros hoteles brindan todo tipo de facilidades para disfrutar del destino y de cada minuto de vacaciones sin tener que preocuparse por nada. Ofrece cuatro experiencias turísticas para cada tipo de concepto de hotel: Coral Families, Nature&Adventure, Adults Only y Exclusive Experience.

Nature
Coral Cotillo Beach
Coral Teide Mar
Coral Los Silos

Solo adultos
Coral Suites and Spa
Coral California
Coral Ocean View

Families
Coral Cotmpostela Beach
Coral Compostela Beach Golf
Coral Los Alisios
Coral Dreams

Exclusive Experience
Coral Villas la Quinta

Nuestros establecimientos se dividen según la experiencia que mejor se adapte a las necesidades de nuestros clientes:

NATURE
Para unas vacaciones activas y diferentes en contacto con la naturaleza y bajo el vibrante sol de las Islas de Tenerife y Fuerteventura, ofrecemos nuestra experiencia Nature & Adventure.
En nuestros establecimientos "Nature & Adventure podrás practicar diversas actividades deportivas como el senderismo, trail running, ciclismo, golf o disfrutar de deportes acuáticos como el windsurf, kitesurf, kayak, buceo.

Coral Cotillo Beach
Situado a treinta y cinco minutos del Aeropuerto de Fuerteventura, el entorno único de El Cotillo se percibe nada más cruzar las puertas de Coral Cotillo Beach. A solo 200 metros del hotel se encuentra una de la de las zonas costeras más bonitas e inexploradas de Europa. Un paisaje único al que ya se le ha otorgado el status de Reserva Mundial de la Biosfera por la UNESCO. El encanto de un pequeño y tradicional pueblo pesquero, unido al estilo de vida relajado y tropical que se respira en la zona, otorgan a los clientes una oportunidad única: sentir que el tiempo se detiene y dar paso al relax más absoluto.
Habitaciones 152 **Camas** 299
Ocupación 2022 81,01% **2023** 80,66% **2024** 84,53%

Coral Teide Mar
Un confortable complejo de estudios en Puerto de la Cruz, en el que podrás encontrar miles de propuestas para conocer la espectacular isla de Tenerife. Se encuentran situados en Puerto de la Cruz, a pocos metros de una extensa oferta de restauración y ocio. Coral Teide Mar cuenta con su propio Cycling Center totalmente equipado, donde podrás almacenar, lavar o incluso reparar tu bicicleta. El punto de partida para tus rutas por el norte de Tenerife.
Habitaciones 166 **Camas** 332
Ocupación 2019 82,00% **2022** 88,18% **2023** 89,58% **2024** 92,15%

Coral los Silos
Para senderistas y amantes de la naturaleza, Los Silos es el punto de partida perfecto para visitar los Parques Naturales de la zona. Su costa es famosa, además, por sus impresionantes piscinas naturales. Ideales para el descanso y las vacaciones activas en grupo, con niños o en pareja, nuestros apartamentos en Villa de los Silos ofrece una combinación perfecta de servicios, ubicación, tranquilidad y precio.
Habitaciones 14 **Camas** 56
Ocupación 2019 33,05% **2022** 39,02% **2023** 48,07% **2024** 58,84%

SOLO ADULTOS
Situados en enclaves privilegiados, muy cerca del mar y de las zonas de ocio más apreciadas del Sur de Tenerife, nuestros hoteles para Sólo Adultos (+16 años) destacan por garantizar un servicio cercano y personalizado donde el protagonista eres tú.

Coral Suites and Spa
Localizado en el corazón de Playa de las Américas con exclusivos espacios diseñados especialmente para una escapada en pareja o con amigos en el Sur de Tenerife. Precio, comodidad y los mejores servicios se aúnan en este hotel junto a las playas de Troya y Las Vistas.
Habitaciones 191 **Camas** 382
Ocupación 2019 81,65% **2022** 93,31% **2023** 97,11% **2024** 94,96%

Coral California
Un complejo de estudios y apartamentos en el sur de Tenerife con servicios magníficos. Ubicado junto a las playas más importantes de la isla, entre Las Américas, Costa Adeje y Los Cristianos, los estudios y apartamentos del Coral California destacan por su cuidado diseño y sus modernas instalaciones.
Habitaciones 96 **Camas** 200
Ocupación 2019 95,66% **2022** 93,89% **2023** 85,42% **2024** 93,24%

Coral Ocean View
Un hotel-concepto Solo Adultos (+16) único en su categoría gracias a su diseño vanguardista y vistas panorámicas. Coral Ocean View Incluye instalaciones tales como un amplio gimnasio, yoga-deck, centro de tratamientos y solárium en la planta alta con jacuzzi.
Habitaciones 143 **Camas** 299
Ocupación 2019 98,36% **2022** 92,34% **2023** 95,81% **2024** 96,89%

FAMILIES
Porque sabemos que las vacaciones familiares perduran en la memoria y son el recuerdo más dulce, en nuestros acogedores hoteles familiares bajo el sello "Coral Families" ofrecemos experiencias familiares inolvidables a través de unas instalaciones y servicios especialmente diseñados para toda la familia.

Coral Compostela Beach
Un alojamiento en primera línea de Playa Las Vistas, Coral Compostela Beach ofrece apartamentos recién reformados, de diseño moderno y acceso directo a la playa. Un complejo hecho a medida para vacaciones en familia. A solo 50 metros de la Playa de las Vistas, incluye actividades y entretenimiento específico para los más pequeños junto a las mascotas Lollo & Bernie.
Habitaciones 242 **Camas** 836
Ocupación 2019 94,80% **2022** 94,86% **2023** 95,73% **2024** 94,95%

Coral Compostela Beach Golf
Situado junto a Golf Las Américas y frente a un gran centro comercial, este complejo de dos alturas es ideal para familias. Ofrece siete soláriums, zona de juegos y apartamentos amplios.
Habitaciones 156 **Camas** 326
Ocupación 2019 92,76% **2022** 92,00% **2023** 87,21% **2024** 92,31%

Coral Los Alisios
Con fácil acceso al centro de Los Cristianos y la playa, el complejo dispone de un moderno y exclusivo Splash Park con una variedad de elementos acuáticos de última generación. Cómodo, renovado con estilo minimalista, moderno pero muy confortable y con una excelente relación calidad precio, Coral Los Alisios ofrece servicios propios de un hotel pero con la libertad de unos apartamentos suite, ya que dispone de una estupenda y equipada cocina.
Habitaciones 117 **Camas** 266
Ocupación 2019 92,62% **2022** 91,33% **2023** 91,47% **2024** 90,38%

Coral Dreams
Coral Dreams Time to Smile ofrece la atmósfera más relajante y acogedora. El complejo está formado por bungalows y apartamentos, rodeados de bonitos jardines privados. Con una ubicación perfecta, muy cerca de la Playa de Troya y el increíble Siam Park, los clientes podrán disfrutar de una gran oferta de ocio y restauración.
Habitaciones 49 **Camas** 98
Ocupación 2019 82,72% **2022** 90,30% **2023** 92,48% **2024** 91,91%

EXCLUSIVE EXPERIENCE
Nuestra Exclusive Experience ha sido creada para cubrir las expectativas de aquellas personas que desean tener unas vacaciones íntimas y exclusivas construyendo para ellos un sofisticado espacio de descanso y confort.

Coral Villas la Quinta
En Coral Villas La Quinta podrás relajarte y disfrutar del sol en una villa privada, de diseño moderno y minimalista con piscina privada, amplias terrazas y jardines de uso exclusivo. Situadas en la privilegiada zona residencial La Quinta, en lo alto de un acantilado, ofrecen un entorno paisajístico único con vistas espectaculares sobre el océano Atlántico, Valle de La Orotava y el Teide.
Villas 4 **Camas** 24
Ocupación 2019 32,18% **2022** 41,93% **2023** 44,49% **2024** 59,79%

6. Nuestros compromisos

COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

ÉTICA E INTEGRIDAD

Cultura del cumplimiento
Coral Hotels cumple con toda la legislación vigente en materia de sostenibilidad fundamental para promover prácticas empresariales responsables y para abordar los desafíos ambientales y sociales a los que se enfrenta la sociedad.

1.Normativas ambientales: Cumplir con las leyes y regulaciones ambientales para minimizar el impacto ambiental de nuestra actividad. Esto incluye el manejo adecuado de residuos, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y el cumplimiento de normativas de conservación de la biodiversidad.

2.Normativas laborales: Garantizamos las condiciones laborales justas y seguras con el cumplimiento de las leyes de salario mínimo, límites de horas de trabajo, seguridad en el trabajo y otros aspectos relacionados con los derechos laborales.

3.Normativas de derechos humanos: Cumplimos con las normativas relacionadas con los derechos humanos para garantizar que no existen abusos de derechos humanos en nuestras instalaciones.

4.Normativas de ética empresarial: Cumplir con las leyes y regulaciones que rigen la ética empresarial es importante para prevenir prácticas corruptas y asegurar la transparencia en las operaciones de la empresa.

5.Incentivos y políticas gubernamentales: Apoyamos los incentivos fiscales y otras políticas para promover la sostenibilidad.

6.Certificaciones y estándares voluntarios: cumplimos con las regulaciones obligatorias y los estándares voluntarios de sostenibilidad y disponemos de certificaciones ambientales que demuestran nuestro compromiso con la sostenibilidad.

El cumplimiento de la legislación para la sostenibilidad no solo es una obligación legal, sino que también puede tener beneficios en términos de reputación, acceso a mercados internacionales, reducción de riesgos y sostenibilidad a largo plazo. Estamos al tanto de las leyes y regulaciones aplicables en nuestra industria y ubicación, y trabajar para garantizar que nuestras operaciones cumplan con estos requisitos, además nos esforzamos por ir más allá de las obligaciones legales para promover un impacto positivo en nuestro entorno y la comunidad.

7. Nuestras políticas

Coral Hotels desde 2011 dispone de sus políticas que marcan el conjunto de principios y directrices para el compromiso de la cadena con la sostenibilidad en sus operaciones y prácticas comerciales.

Estas políticas nos ayudan a establecer un marco de acción en las acciones de la empresa en áreas ambientales, sociales y económicas y para garantizar que la sostenibilidad sea una parte integral de la estrategia empresarial, son comunicadas y promovidas en toda la organización para que todos los empleados estén alineados con los valores y objetivos de sostenibilidad de la empresa Políticas de Sostenibilidad que ha adoptado la cadena:

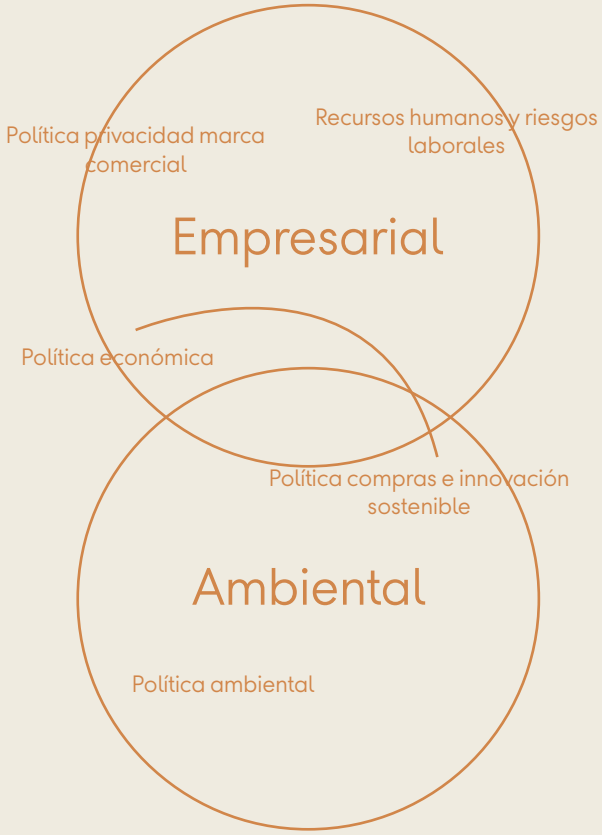
1. Política ambiental:
- Compromiso con la reducción de la huella de carbono y la gestión sostenible de recursos naturales.
- Objetivos de eficiencia energética y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Gestión responsable de residuos y promoción de reciclaje.
- Fomento de la conservación de la biodiversidad en áreas de influencia.
- Compromiso con la divulgación de informes de sostenibilidad y datos relevantes.
- Comunicación abierta sobre los avances y desafíos en materia de sostenibilidad.

2. Política Recursos Humanos y Prevención Riesgos Laborales:
- Compromiso con el respeto de los derechos humanos en todas las operaciones y en la cadena de suministro.
- Fomento de la diversidad e inclusión en el lugar de trabajo.
- Políticas de igualdad de género y no discriminación.
- Inversión en programas de desarrollo comunitario en áreas donde opera la empresa.
- Canal de denuncias
- Sistema disciplinario.
- Fomento de la capacitación y concienciación de empleados y colaboradores sobre temas de sostenibilidad.
- Participación en programas educativos y de sensibilización en la comunidad.
- Protección de niños y denuncia de cualquier explotación o abuso infantil.

3. Política económica:
- Promoción de prácticas comerciales éticas y anticorrupción.
- Fomento de relaciones comerciales justas con proveedores y socios.
- Cumplimiento con las regulaciones fiscales y financieras.
- Apoyo a emprendedores y pymes locales.

4. Política de Compras e innovación sostenible:
- Compromiso con la investigación y desarrollo de productos y servicios sostenibles.
- Estímulo a la adopción de tecnologías limpias y prácticas ecoeficientes.
- Colaboración con otras organizaciones en proyectos de innovación sostenible.

5. Política de privacidad marca comercial Coral Hotels:
- Cumplimiento de la normativa que asegura la protección de los datos personales para cualquier usuario que accede a nuestra web, nuestros empleados, clientes, proveedores, etc.



8. Objetivos y metas 2025

Objetivos

Sostenibilidad Ambiental
1. Primera fase de instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo en todos los establecimientos para promover el uso de energía renovable y reducir la dependencia de fuentes de energía no sostenibles. En cuanto a Coral Cotillo Beach ya disponemos de una planta fotovoltaica y se pretende ampliarla. (ODS 7 Energía asequible y no contaminante). El objetivo es alcanzar el 100% de los establecimientos en 2030.

2. Segunda fase de instalación de cloradores salinos en las piscinas de los establecimientos para la eliminación de productos químicos y riesgo a los empleados en su manipulación. (ODS 6 Agua limpia y saneamiento).

3. Segunda fase de eliminación de calderas de gasoil en nuestros establecimientos con la nueva instalación de propano en Coral Cotillo Beach. (ODS 7 Energía asequible y no contaminante). El objetivo es alcanzar el 100% de los establecimientos en 2030.

4. Programa de reemplazo del 100% de las luminarias existentes por iluminación LED está al 98% de su implantación.

5. Segunda fase en la instalación de grifos de agua con sensor inteligente para los baños de zonas comunes. Ayuda a ahorrar un 70% de agua y con ello energía.

6. Compromiso de realizar iniciativas como limpieza de playas.

Desarrollo económico y social local
1. Renovación de los acuerdos de patrocinio al deporte en las islas donde operamos, Fuerteventura y Tenerife.

2. Aumentar la facturación con empresas locales, para la promoción del crecimiento económico en la comunidad local y generar oportunidades de empleo y desarrollo. Actualmente nuestros proveedores locales conforman el 89,01%.

3. Colaboración con diversas organizaciones públicas y privadas, para ayudar y/o movilizar recursos financieros, compartir conocmientos y experiencias, y promover la innovación en la búsqueda de soluciones sostenibles. (ODS 17) Renovación de acuerdos con Ataretaco, Ashotel, Asofer, CitSur, Ayuntamientos de Arona, Adeje, Puerto de la Cruz, Patronatos de Turismo, Cabildos, entre otros.

Educación, sensibilización y cultura de sostenibilidad
1. Digitalización de desperdicios alimenarios, propuesta de pesaje de desperdicios de buffet para ahorro en costes que consiste en medir y clasificar el desperdicio alimentario generado, los productos consumidos y analizar la rueda de alimentos y la reducción de residuos de la analítica de datos con el fin de reducir costes, optimizar los procesos de compra, medir la producción.

2. Digitalización de los consumos en todos los establecimientos para mejorar la sostenibildiad, como la implementación de sistemas de gestión inteligente de energía y agua, el uso de inteligencia artificial para optimizar procesos operativos y la adopción de soluciones tecnolóicas para reducir el desperdicio de alimentos y otros recursos.

3. Continuar el apoyo de Coral Hotels para el próximo año 2024, a la iniciativa "ESG Framework for Tourism Businesses", liderada por la OMT (Organización Mundial del Turismo) en colaboración con la Universidad de Oxford, tiene como objetivo establecer un sistema estandarizado para medir el rendimiento en términos de Medioambiental, Social y Gobernanza (ESG) de las empresas turísticas. Este proyecto se ha diseñado para abordar la falta de coherencia en los informes ESG dentro del sector turístico, que históricamente ha carecido de un enfoque unificado. Este nuevo marco se está desarrollando en varias fases, que incluyen investigación y pruebas piloto, con la participación de empresas de los sectores de alojamiento y servicios de reserva. La iniciativa cuenta con el apoyo de socios como EasyJet holidays y busca promover la sostenibilidad, la responsabilidad social y la transparencia en las empresas del sector. En última instancia, este marco ayudará a las empresas a monitorear su impacto en el medio ambiente y las comunidades locales, alineándose con estándares globales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

4. Renovar nuestro apoyo al proyecto "El primer Viaje" 2024, como apoyo a la biodiversidad en Canarias. A través de esta iniciativa contribuimos a la preservación de las especies locales y el fortalecimineto de los ecosistemas.

Promoción del bienestar y la equidad social
1. Renovación de los acuerdos de donaciones a Fundaciones sin ánimo de lucro en las islas donde operamos, Fuerteventura y Tenerife e incremento de nuevas colaboraciones con Aldeas infantiles, Amate, protectoras animales locales, etc.

2. Búsqueda de nuevos productos de ecodiseño con nuestro proveedores. Los amenities que ofrecemos a los clientes son productos de ecodiseño.

3. Formar y sensibilizar al 100% de los empleados en materia de medioambiente.

4. Formalizar acuerdo con una única empresa autorizada para la gestión de residuos de toda la cadena.

8.1 Objetivo 2030

Sostenibilidad ambiental
1. Reducción del 100% de las emisiones por combustibles fósiles en los establecimiento.

2.Instalación 100% de fotovoltaica en todos los establecimientos.

3. Reducción del 25% de agua por persona

4. Reducción del 25% de energía por persona.

Logros

Sostenibilidad Ambiental
1. Uso de materiales de limpieza que respetan el ecosistema y no afectan a la biodiversidad.

2. Implantación progresiva de filtros reductores de agua en los baños y cocina de las habitaciones.

3. Entrega a todo nuestro personal de una botella de agua

reutilizable para rellenar en las fuentes de agua filtrada, así como en las zonas de restauración se servira a los clientes el agua en botellas de vidrio reutilizado.

4. Participación en el proyecto piloto de Comunidades Turísticas Circulares(CTC) para la elaboración de Compost incluyendo uno de nuestros complejos Coral Ocean View, durante el año se han reciclado para compost. Asimismo, se contribuye a entregar la poda de todos los hoteles de la cadena.

5. Primera fase de instalación de paneles solares fotovoltaicos en el Hotel Coral Cotillo Beach, con un total de 248 placas para autoconsumo, que representan el 38% de la energía utilizada. La instalación de paneles solares para autoconsumo contribuye a la producción de energía limpia y renovable, reduciendo así la dependencia de fuentes de energía no renovables y disminuyendo las emisiones de gases de efecto invernadero, lo que promueve la sostenbilidad energética y ambiental.

6. La mejora en la gestión de residuos, mediante la implantación de carteles en las cocinas de los apartamewntos para que los clientes participen en la separación de residuos. La iniciativa de involucrar a los clientes en la separación de residuos promueve prácticas responsables y contribuye a reducir el impacto ambiental de la actividad turística.

7. Creación de unos huertos ecológicos en todos los establecimientos, con árboles frutales y hierbas aromáticas para uso de nuestros clientes, empleados y el bar/restaurante.

Desarrollo económico y social local

1. Colaboración habitual con productoras y artistas locales para la creación de canciones originales y exclusivas para Coral Hotels entre las que destacan la canción corporativa y canción de Navidad 2021.

2. La implantación de un portal de empleado y de formación continua del empleado es una iniciativa, con ellos contribuimos a proporcionar oportunidades de educación de calidad para el personal, mejorando sus habilidades y capacidades. Esto a su vez promueve un entorno labora más productivo y satisfactorio, lo que fomenta el crecimiento económico y el desarrollo sostenible tanto a nivel individual como organizacional.

3. La obtención de la certificación Biosphere en todos nuestros complejos desde 2020. Esta nueva certificación Biosphere nos permite promover prácticas sostenibles en la gestión de recursos naturales, la conservación del medio ambiente y la protección de la biodiversidad, lo que contribuye directamente a la promoción de la producción y consumo responsables, así como a la preservación de los ecosistemas terrestres y marinos. Obtener esta certificación demuestra un compromiso con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

4. La creación de un nuevo rograma Green and Smart y su correspondiente logotipo.

El programa Green and Smart promueve prácticas sostenibles en la gestión de recursos, la reducción de emisiones de carbono y la conservación de la biodiversidad. Al desarrollar un logotipo específico para este programa, se fortalece su identidad visual y se comunica de manera efectiva el compromiso de la cadena hotelera con la sosteniblidad ambiental y la innovación tecnológica.

5. Apertura de los tres nuevos Cycling Center en 2022 Coral Compostela Beach Golf, Coral California, Coral Cotillo Beach y Coral Teidemar en 2021.

6. Colaboración con Ayuntamiento de la Oliva y la Asociación de Jóvenes El Cotillo, para la limpieza de playas del Cotillo.

7.Participación en Ferias de Turismo, Fitur (Madrid), World Travel Market (WTM Londres), ITB de Berlín y Holiday World Show de Dublín.

Educación, sensibilización y cultura de sostenibilidad

1. Se instalan fuentes de agua filtrada para eliminar el 100% de los envases plásticos tanto en zonas de restauración como de empleados.

2. Sustitución de electrodomésticos más eficientes en todas las reformas de hoteles efectuadas hasta 2023.

3. Implantación de un nuevo CMR y creación de Business Intelligence a medida.

4. Implantación de un nuevo programa profesional para agencias y agentes de viaje a través de nuestra web.
5. Digitalización para eliminación de cartelería en formato papel en todos nuestro paneles de sostenibilidad.

6. Digitalización de procesos para eliminación de cartelería en formato papel en todas nuestras recepciones y habitaciones, check in online, eliminación de cartelería en formato papel de todos nuestros paneles de sostenibilidad, implantación QR y canal corporativo de TV en habitaciones que incluye toda la información del hotel que necesita el cliente.

Promoción del bienestar y la equidad social

1. Implementación del Plan de igualdad de género de la cadena Coral Hotel. Formación del personal en materia sensibilización de igualdad de género, el acoso sexual y el acoso por razón de sexo.

2. La creación de un video de sostenibilidad para divulgar y sensibilizar a empleados y clientes sobre los logros alcanzados por la cadena está alineada con varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

3. Gestión de reducción de residuos, mediante el acuerdo con el proveedor de refrescos y cervezas con botella retornable desde 2023. Este acuerdo promueve un camio hacia un modelo de consumo más sostenibles pueden contribuir a la mitigación del cambio climático al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas con la producción y eliminación de envases desechables.

4. Aplicamos el ecodiseño a nuestros productos, que elaboramos con materiales sostenibles y reciclados.

5. La intalación de desfibriladores en Coral Los Alisios, Villas la Quinta y Teidemar cntribuye a promover un entorno más seguro y saludable para los huéspedes y el personal.

6. Diseño y construcción sostenible. En Coral Hotels, hemos apostado firmemente por la innovación y la modernización de nuestros establecimientos que combina siempre con un enfoque sostenible y eficiente en todas las reformas que llevamos a cabo. En nuestros proyectos de renovación, integramos elementos como vegetación interior, decoración fabricada a partir de maderas ecológicas y fibras naturales, la adquisición de mobiliario 100% reciclado y, siempre que sea viable, la reutilización del mobiliario existente. Todo esto se hace manteniendo intacta la personalidad de cada hotels, adaptándonos al entorno y a la cultura local que los rodea.

Este 2024 hemos...

Coral Hotels presente en la Feria de Turismo Vakantiebeurs en Utrecht (Holanda)

Asistimos a la feria de FITUR 2024

Coral Cotillo Beach, patrocinador de la Comparsa "Sabor a Corumba" (Fuerteventura)

Celebramos los Carnavales en Coral Hotels.

¡Arranca la ITB Berlin 2024!
Nuestro equipo está presente un año más en la ITB Berlín!

Aparecemos en Antena 3 sobre los desafíos de contratación en el sector turístico

Nuevo patrocinio de Coral Hotels - Club Deportivo Serfay Canarias Futevolei Tenerife

El Club Natación Martiánez Coral Hotels brilló en el III Trofeo de Salvamento y Socorrismo RCNT

Desde Coral apoyamos la iniciativa #CanaryIslandsLoveTourism

Coral Hotels está presente en el taller de Travel Trade Roadshow Baltic en el Hotel Artis Centrum en Vilnius

Apoyamos la rica viticultura de nuestra región, colaborando con bodegas como la Sociedad Cooperativa Cumbres de Abona

Comenzamos el verano con nuestra mascota Cori.

Dimos la Bienvenida a la Primavera

Coral Hotels tuvo el placer de unirse a la celebración del 30 aniversario deCanaria Travel en Praga.

¡Celebrando una década de innovación y éxito con Roiback!

Nuestro equipo de Marketing y Compras participó activamente en la limpieza de la playa del Callao en Arona, una iniciativa liderada por El Primer Viaje

¡Damos la bienvenida a Agua Nea en nuestras instalaciones!

Coral Hotels colabora con la Asociacion Amate en su gran labor de asistencia y apoyo a las mujeres y familias afectadas por cáncer de mama, así como sus campañas para una detección precoz.

Coral Dreams Time to Smile, galardonado nuevamente con el TUI Global Hotel Award Quality Hotel 2024!

Coral Hotels expresa su apoyo y solidaridad con las familias y víctimas de las inundaciones causadas por la Dana en Valencia.

El Primer Viaje una vez más nos ha dado la oportunidad de participar y educarnos sobre este proyecto de liberación.

Orgullosos de ser parte del Torneo Bocha Silva VI

VII Reconocimiento a Personas Trabajadoras del Sector Hotelero de Ashotel

Enseñamos el proceso de reciclaje de restos orgánicos con nuestro nuevo sistema de Buffet Waste, haciendo que sea fácil y práctico regular nuestros desperdicios.

Participamos y acogimos un FamTrip para los agentes de viaje de Alemania Coral Travel/ Ferien Touristik en el maravilloso Coral Cotillo Beach Hotel.

Terminamos el año con una fiesta al estilo Green and Smart. La decoración, hecha con materiales locales y sostenibles, reflejó nuestro compromiso con el medioambiente, y el menú, elaborado con productos de proximidad, destacó los sabores de nuestra región y apoyó a los productores locales.

9. Programa sostenibilidad Green and Smart

Conscientes de la importancia de mantener un desarrollo turístico sostenible y asumiendo los principios y objetivos adoptados específicamente en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible 2015, la COP 21 y la Carta Mundial del Turismo Sostenible +20, CORAL HOTELS se compromete a llevar a cabo una gestión sostenible de sus actividades, mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto de nuestras instalaciones y actividades, tanto internos como externos, así como mejorar nuestra sostenibilidad y nuestro comportamiento con el entorno.

Las certificaciones ambientales son un medio eficaz para demostrar el compromiso de una organización con la sostenibilidad, mejorar su reputación, cumplir con regulaciones y requisitos del mercado, reducir costes y, en última instancia, contribuir a la protección del medio ambiente a nivel global. Esto nos permite desarrollar e implementar un plan de acción más sostenible, con actuaciones a llevar a cabo y Objetivos de las Naciones Unidas a los que contribuir con sus buenas prácticas, mejorando de manera continua.

Desde 2011 Coral Hotels cuentan con la certificación ambiental de Travelife, siguiendo los requisitos medioambientales en base a los criterios Global Sustainable Tourism Council para hoteles (GSTC). Los criterios se fundamentan en cuatro temas: planificación eficaz de la sostenibilidad, maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local, fortalecimiento del patrimonio cultural y minimización de impactos negativos en el medio ambiente.

A partir de 2020 Coral Hotels cuenta una nueva certificación Biosphere Standards, con la adhesión a su Política de Turismo Responsable, Coral Hotels se compromete a cumplir los requisitos establecidos en dicha adhesión a Biosphere, que incluye los requisitos legales que regulan los efectos generados por la actividad turística. El sello Biosphere Sustainable, está coordinado por el Instituto de Turismo Responsable (ITR).

Con dichas certificaciones, de reconocimiento internacional, nos sirven de soporte para alcanzar los principios de la sostenibilidad recogidos en los 17 ODS y las 169 metas incluidas en la Agenda 2030.

GREEN & SMART
by CORAL HOTELS

CALIDAD

• Analizar la satisfacción de nuestros clientes, equipos de trabajo y proveedores para seguir mejorando continuamente. Nuestro mayor reto es superar las expectativas de los clientes que nos visitan.

PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

• Sensibilización de nuestros clientes y empleados en materia de Sostenibilidad a través de diferentes acciones formativas.
• Criterios sostenibles en reformas y obras futuras.
• Renovación de las certificaciones medioambientales con Travelife y Biosphere.
• Desarrollo del nuevo programa de sostenibilidad "Green & Smart".

BUENAS PRÁCTICAS

• Impulsar las buenas prácticas ambientales en los hoteles: consumo agua, consumo energía, gestión de residuos, reducción de contaminación, consumo de papel.

SEGURIDAD Y SALUD

• Implementación de programas de seguridad y prevención en nuestros establecimientos para garantizar la seguridad de los clientes y trabajadores creando un entorno más seguro y confiable. Asimismo nos mantenemos actualizados, a través de empresas externas autorizadas, sobre las regulaciones y mejoras prácticas en cada una de las áreas para garantizar nuestros programas de seguridad y salud.

DIGITALIZACIÓN

• La digitalización de los departamentos de la cadena y la implementación de sistemas y tecnologías avanzadas son pasos importantes para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia del cliente.

NUEVAS INVERSIONES

• Las inversiones en renovación de los complejos se realizan adaptándolos a las nuevas tendencias en ecología, sostenibilidad y respecto al medioambiente.

DERECHOS HUMANOS

• Estamos comprometidos para respetar y proteger los derechos humanos y la igualdad en nuestra Cadena, dicho compromiso requiere esfuerzos constantes y colaboración con las comunidades locales. Al trabajar en estrecha asociación con las entidades locales y mantener un enfoque centrado en las personas, para lograr un impacto positivo y sostenible en las comunidades donde operamos. Este compromiso también incluye la formación regular a nuestro personal sobre la prevenciíon de la discriminación.

FUTURO

• Coral Hotels está comprometida con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y con la reducción del impacto ambiental, trabajando por iniciativas a corto y largo plazo para conseguir las metas globales que abordan una amplia gama de problemas, incluyendo la sostenibilidad ambiental, la igualdad, la erradicación de la pobreza y muchos otros.

Fig.1: Representación de la relación entre las metas de Green Smart y nuestro compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

10. Compromisos con nuestros proveeedores y subcontratas

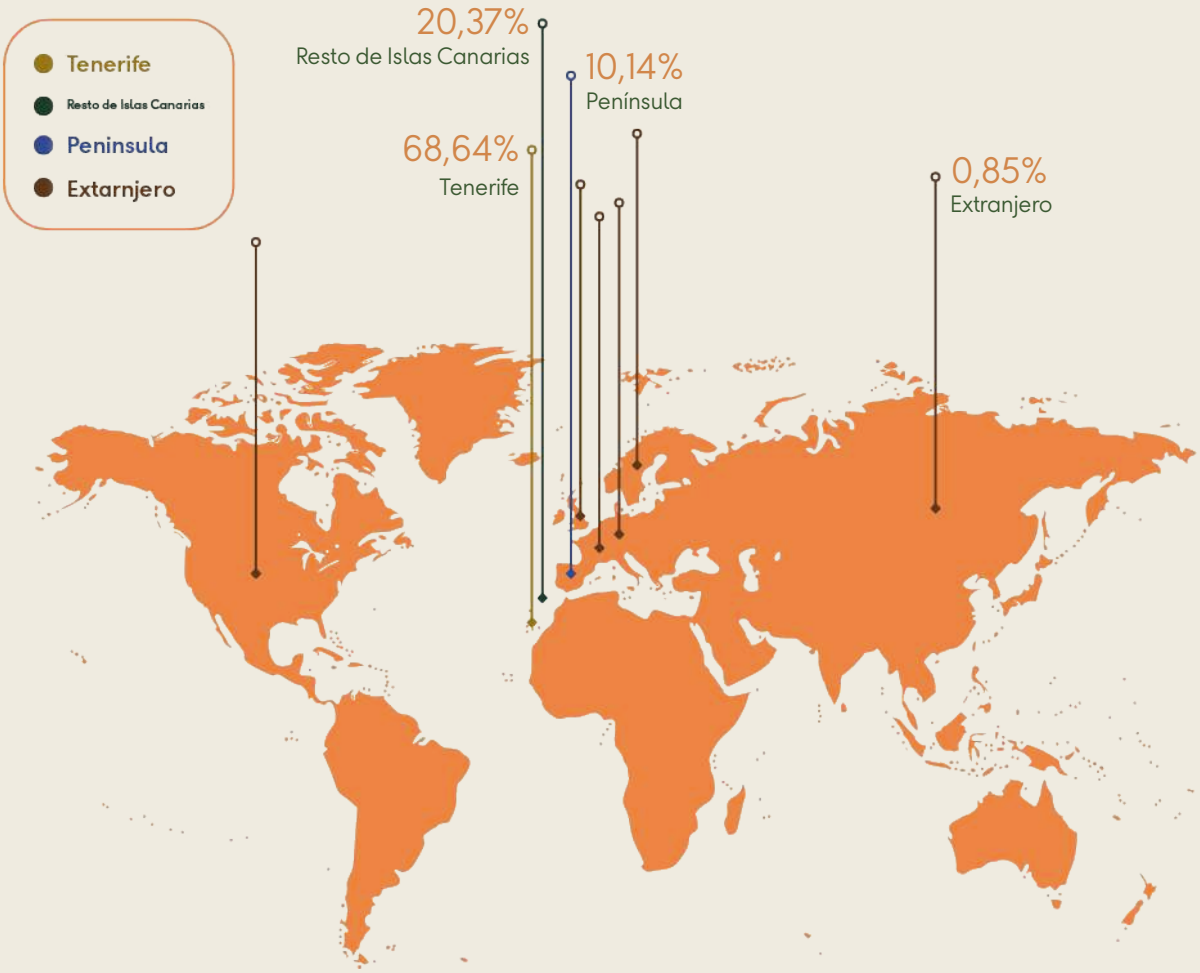
Coral Hotels, en línea con nuestras políticas medioambientales, ha adoptado una estrategia que, a pesar de los desafíos que presenta por estar ubicados en un archipiélago, prioriza la colaboración con proveedores locales y la promoción de la sostenibilidad en toda su cadena de suministro. Esta estrategia no solo tiene un impacto positivo en la economía local, sino que también fomenta prácticas comerciales responsables y mejora el impacto ambiental en la comunidad.

Con esta iniciativa, respaldamos la economía local (KM0), reducimos nuestra huella de carbono, promovemos prácticas sostenibles en nuestra cadena de suministro, lo que es fundamental en nuestra responsabilidad social empresarial. Además, elegimos cuidadosamente a todos nuestros proveedores y promovemos criterios ecológicos. Al colaborar estrechamente con proveedores locales y alentarlos a adoptar medidas de sostenibilidad, estamos contribuyendo al desarrollo sostenible de la comunidad y al impacto positivo en el medio ambiente
En la actualidad, en Coral Hotels mantenemos una estrecha colaboración con proveedores locales, siendo un 89,01% de nuestros proveedores provenientes del Archipiélago Canario, con una destacada presencia de un 68,63% de ellos en la isla de Tenerife.

Nuestra política de sostenibilidad es compartida con todos nuestros proveedores, y les motivamos a implementar medidas sostenibles en sus organizaciones, fomentando así su compromiso tanto con el medio ambiente como con el bienestar de sus empleados.

Más del **50%** de nuestros proveedores son locales.

Nuestros proveedores han firmado para alinearse a nuestros requerimientos de Sostenibilidad y Derechos Humanos.



11. Gestión medioambiental

11.1 DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE.

En Coral Hotels, hemos apostado firmemente por la innovación y la modernización de nuestros establecimientos que combina siempre con un enfoque sostenible y eficiente en todas las reformas que llevamos a cabo. En nuestros proyectos de renovación, integramos elementos como vegetación interior, decoración fabricada a partir de maderas ecológicas y fibras naturales, la adquisición de mobiliario 100% reciclado y, siempre que sea viable, la reutilización del mobiliario existente. Todo esto se hace manteniendo intacta la personalidad de cada hotel, adaptándonos al entorno y a la cultura local que los rodea.

11.2 CERTIFICACIÓN AMBIENTAL

Desde 2011 que la cadena Coral Hotels se inició por la senda de la sostenibilidad, una certificación que se otorga a las empresas en la industria de viajes y turismo que cumplen con estándares y criterios específicos de sostenibilidad y responsabilidad social., adquiriendo un nuevo compromiso con la sostenibilidad y su disposición a operar de manera responsable desde el punto ambiental y social. Desde entonces mantenemos la certificación cumpliendo los criterios e indicadores de Global Sustainable Tourism Council (GSTC), internacionalmente conocido, que abordan la la gestión sostenible de la energía y el agua, la promoción de prácticas laborales justas, la conservación de la biodiversidad, la reducción de residuos y la promoción del turismo responsable. Actualmente tenemos la certificación Travelife Gold en nueve hoteles.
A partir de 2020, y siendo pioneros en Canarias, obtuvimos la certificación Biosphere Standards para toda la cadena. La Certificación RTC Biosphere se centra en la sostenibilidad en su conjunto, abarcando aspectos ambientales, sociales y económicos. Dicha certificación se basa en una serie de criterios y estándares hacia la mejora continua, bajo los principios y objetivos de las Naciones Unidas.

Con estas certificaciones intentamos avanzar progresivamente para el cumplimiento de la Agenda 2030, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las 169 metas de las Naciones Unidas.

11.3 DISTINCIÓN DEL SICTED DE CALIDAD EN LOS DIFERENTES DESTINOS

En Coral Cotillo Beach nos hemos sumado al proyecto SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos, promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), y tras superar las evaluaciones de distinción ha obtenido el sello de calidad turística de 2023 por la Consejería de Turismo del Cabildo de Fuerteventura.

Todos nuestros hoteles cuentan con certificación ambiental

Travelife 9

Biosphere 11

12. Economía circular y gestión de residuos

En CORAL HOTELS somos conscientes del impacto de nuestra actividad en el medioambiente, por lo que trabajamos de manera continua y comprometida en la gestión responsable de todos los aspectos relacionados con el Medio Ambiente, con un enfoque especial en las regiones donde operamos.

Llevamos a cabo un análisis exhaustivo de nuestras compras, controlamos de forma rigurosa nuestros consumos y gestionamos los residuos de la manera más eficiente posible, todo ello alineado con nuestras políticas de Calidad y Medio Ambiente.

En 2022, dimos un paso importante hacia la integración en la economía circular con el lanzamiento del proyecto piloto TENERIFE KM 0: Comunidades turísticas circulares, en el que participa uno de nuestros complejos, Coral Ocean View. Este proyecto consiste en la clasificación y recogida de los residuos orgánicos, generados en las cocinas de los hoteles, en unos contenedores que luego se transportan a una finca para su separación y transformación en compost. Este compost es utilizado por los agricultores de Tenerife en sus cultivos y, en nuestro caso, para los huertos ecológicos que tenemos habilitados en todos nuestros complejos.

El Gobierno y el Cabildo de Tenerife reafirman su compromiso por el proyecto Comunidades Turísticas Circulares (CTC), dirigidas por Ashotel y por Asaga Canarias-Asaja

12. 1 Principales residuos generados en nuestros hoteles

En 2024, logramos recolectar un total de 14902,56 kg de residuos orgánicos, lo que equivale a una reducción de 133,39 Kg de CO2e, contribuyendo así activamente a la disminución denuestra huella de carbono y al desarrollo de un modelo turístico más sostenible.

En nuestra compañía, hemos implementado rigurosas prácticas de gestión de residuos con el objetivo de minimizar al máximo la cantidad de desechos generados por nuestras operaciones. Adoptamos un enfoque responsable en la separación y gestión de los residuos, lo cual implica que categorizamos y separamos meticulosamente los residuos en nuestros establecimientos.

Hemos ubicado puntos de reciclaje estratégicos en todo el hotel para facilitar y promover un uso responsable de estos recursos por parte de nuestros clientes, proveedores y trabajadores.

Se ha reducido un 4,33% las toneladas de vertidos y ha aumentado el reciclaje un 20,38%

Comparación residuos (Tn)

	2021	2022	2023	2024
FRACCIÓN RESTO	1512,9	2971,92	2540,17	2430,54
FRACCIÓN ORGÁNICA*	0	0	10,64	14,9
VIDRIO	99,81	63,6	83,73	1,01
PAPEL Y CARTÓN	24,49	48,21	51,86	72,26
ENVASES	10,79	29,24	33,36	46,60
ACEITES USADOS	2,77	7,04	6,87	5

Media Kg/pax

	2022	2023	2024
VERTEDERO	2,75	2,37	2,27
RECICLAJE	0,19	0,21	0,25

En 2024 se redujo la fracción resto y aumentó la separación de residuos reciclables como papel, cartón, envases y fracción orgánica, aunque se registró una caída significativa en la recogida de vidrio.

Comparativa de residuos generados por Kg/estancia en cada establecimiento.

	CORAL SUITES & SPA		
	2022	2023	2024
Vertidos	3,99	4,04	3,90
Reciclaje	0,52	0,53	0,57

	CALIFORNIA		
	2022	2023	2024
Vertidos	2,985	3,219	3,16
Reciclaje	0,146	0,12	0,106

	CORAL DREAMS		
	2022	2023	2024
Vertidos	2,83	2,89	2,91
Reciclaje	0,28	0,28	0,38

	OCEAN VIEW		
	2022	2023	2024
Vertidos	2,98	3,22	3,12
Reciclaje	0,16	0,33	0,33

	COTILLO BEACH		
	2022	2023	2024
Vertidos	7,00	4,96	4,77
Reciclaje	0,24	0,23	0,36

	TEIDEMAR		
	2022	2023	2024
Vertidos	2,19	1,78	1,43
Reciclaje	0,22	0,35	0,35

	LOS ALISIOS		
	2022	2023	2024
Vertidos	1,77	1,79	1,53
Reciclaje	0,08	0,04	0,13

	COMPOSTELA BEACH		
	2022	2023	2024
Vertidos	2,43	2,29	2,37
Reciclaje	0,26	0,267	0,219

	LOS SILOS		
	2022	2023	2024
Vertidos	0,21	0,18	0,17
Reciclaje	0,02	0,02	0,02

	CB GOLF		
	2022	2023	2024
Vertidos	3,72	1,58	1,45
Reciclaje	0,14	0,11	0,29

	LA QUINTA		
	2022	2023	2024
Vertidos	0,14	0,12	0,12
Reciclaje	0,03	0,03	0,03

	Media CORAL HOTELS		
	2022	2023	2024
Vertidos	2,75	2,37	2,27
Reciclaje	0,19	0,21	0,25

MEDIDAS IMPLANTADAS PARA LA GESTIÓN DE RESIDUOS

- Compra de Productos a Granel: Optamos por adquirir productos en formato a granel para minimizar la generación de residuos de mbalaje.

- Envases Sostenibles: Priorizamos envases fabricados con materiales reciclados o biodegradables, contribuyendo así a la reducción de residuos plásticos.

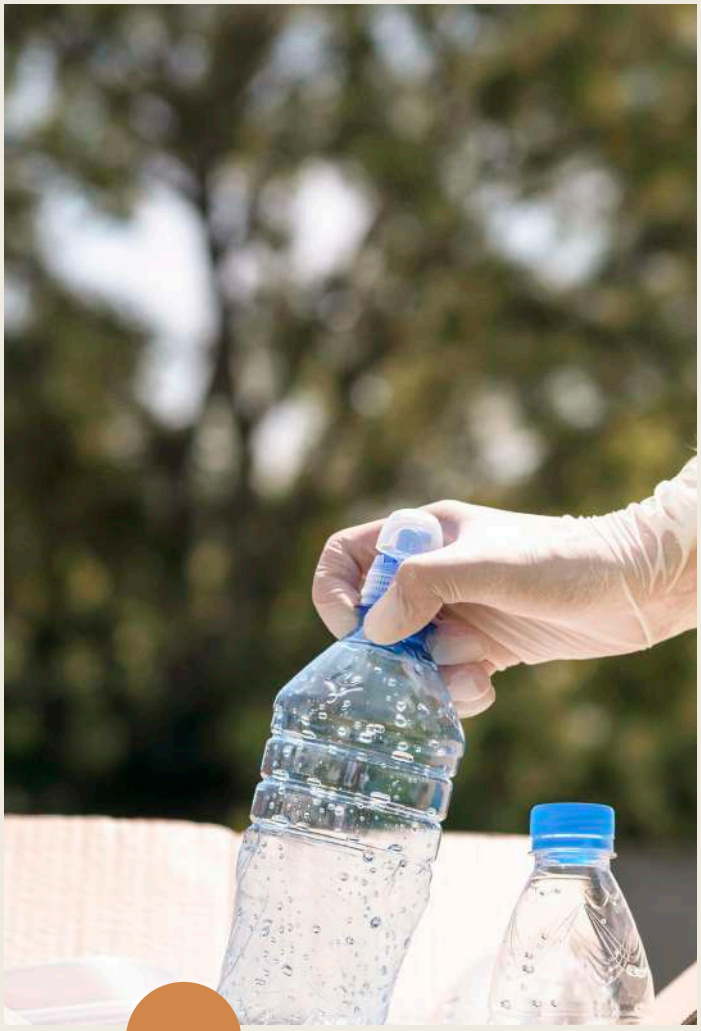
- Separación de Residuos en Hoteles: En nuestros hoteles, contamos con instalaciones para la segregación adecuada de los residuos, lo que facilita su posterior reciclaje y tratamiento responsable. Se gestiona la retirada por agentes autorizadas.

- Gestión de Residuos Químicos y Tóxicos: Se gestiona la retirada a través de agentes autorizadas de productos químicos y residuos tóxicos, como pilas, bombillas y baterías, para su posterior reciclaje y tratamiento por parte de agentes autorizados.

- Reciclaje en Áreas Comunes: En las zonas comunes de nuestros hoteles, proporcionamos contenedores de basura para la clasificación de residuos, incluyendo papel, vidrio, plástico y orgánico.

- Eliminación de Plásticos de un sólo uso: Hemos eliminado por completo el uso de vasos de plástico y pajitas, reemplazándolos por vasos de policarbonato reutilizables y pajitas biodegradables, contribuyendo a la reducción de plásticos de un solo uso, así como los dispensadores de champú y gel rellenables para las habitaciones y zonas comunes.

- Amenities Reciclables: Nuestros amenities están fabricados



con materiales 100% reciclables, promoviendo la sostenibilidad en nuestra cadena.

- Digitalización y Uso de QR: Hemos implementado un sistema de códigos QR para eliminar el uso de papel en folletos, cartas y la información del hotel, al tiempo que hemos digitalizado sistemas como la facturación y las reservas, lo que ha resultado en un ahorro significativo de papel.

- Compostaje de Residuos Orgánicos: Fomentamos el compostaje de residuos orgánicos, como restos de alimentos y materiales de jardinería, con el propósito de reducir la cantidad de residuos enviados a vertederos.

- Eliminación 100% agua embotellada: Se propone la instalación de fuentes de agua filtrada para eliminar el 100% de los envases plásticos tanto en zonas restauración como de empleados. En su lugar se propone entregar al personal una botella de agua reutilizable para rellenar y en las zonas de restauración se servirá a los clientes el agua en botellas de vidrio reutilizado.

NUEVOS PROYECTOS PARA 2024

-Reemplazo de brazaletes de plástico por unos de tela reutilizables.

-Instalación de totems en recepción para eliminación de papel.

- Segunda fase de instalación de cloradores salinos para la filtración de las piscinas.

-Reducción del desperdicio alimentario: Implementación de un sistema digitalizado para la gestión de desperdicios alimentarios, que incluye la propuesta de pesaje de los residuos generados en los buffets. Este sistema permite medir y clasificar los alimentos desaprovechados, así como analizar el consumo de productos y la rotación de alimentos. A través de un análisis de datos exhaustivo, buscamos reducir los residuos, optimizar los procesos de compra, ajustar la producción y, en última instancia, disminuir los costos operativos.

13. Agua

Con plena conciencia de la importancia del uso del agua, un recurso esencial para el consumo humano, el riego de áreas verdes y piscinas, CORAL HOTELS persiste en la implementación de medidas de gestión del consumo. Reafirmamos nuestro compromiso inquebrantable de promover un uso responsable de este recurso tanto entre nuestros clientes como nuestros empleados.

Nuestras acciones para la gestión y uso responsable del agua incluyen:

- La instalación de pulsadores de doble descarga en los inodoros.
- La adopción de grifos monomando en las duchas para una regulación óptima de la temperatura.
- La incorporación de duchas y lavabos eficientes con reductores de caudal y temporizadores.
- La sustitución de bañeras por duchas en nuestros hoteles.
- La introducción de vegetación compuesta por plantas xerófilas en nuestros jardines.
- La implementación de sistemas de riego por goteo yas-persión con limitadores de presión, programados para funcionar en horas de menor insolación con el fin de evitar la evaporación.
- La promoción de la concienciación entre nuestros empleados y clientes sobre el consumo responsable de agua en sus rutinas diarias, entre otras iniciativas.

Consumo agua total (miles m3)

2022	2023	2024
240,01	243,02	225,72

Ahorro con respecto al año anterior

-7,12%

Comparativa de consumo de agua en m3/estancia en cada establecimiento.

CORAL SUITES & SPA		
2022	2023	2024
0,243	0,259	0,295

CALIFORNIA		
2022	2023	2024
0,341	0,204	0,205

CORAL DREAMS		
2022	2023	2024
0,298	0,311	0,329

OCEAN VIEW		
2022	2023	2024
0,318	0,345	0,251

COTILLO BEACH		
2022	2023	2024
0,379	0,430	0,405

TEIDEMAR		
2022	2023	2024
0,436	0,411	0,329

LOS ALISIOS		
2022	2023	2024
0,200	0,195	0,194

COMPOSTELA BEACH		
2022	2023	2024
0,154	0,166	0,163

LOS SILOS		
2022	2023	2024
0,200	0,201	0,195

CB GOLF		
2022	2023	2024
0,176	0,171	0,168

LA QUINTA		
2022	2023	2024
0,163	0,160	0,161

Media CORAL HOTELS		
2022	2023	2024
0,264	0,259	0,245

14. Electricidad

En CORAL HOTELS, somos plenamente conscientes de la importancia del consumo de energía y estamos comprometidos con la eficiencia energética. Realizamos un análisis exhaustivo de nuestro consumo de energía con el objetivo de reducirlo al máximo posible.

Con la implementación de reformas y nuevas instalaciones, se estimará y dimensionará los potenciales ahorros en consonancia con estos cambios.
Nuestras medidas para la gestión y uso eficiente de la electricidad incluyen:

- La implementación de sistemas de energía fotovoltaica.

- La incorporación de electrodomésticos de bajo consumo energético, como frigoríficos y microondas, en todas las habitaciones y áreas del bar/restaurante, según las necesidades específicas.
- La instalación de placas de inducción de bajo consumo en todas las habitaciones del establecimiento, de acuerdo a las necesidades individuales.
- La promoción de la concienciación sobre medidas deahorro energético mediante información colocada en las habitaciones de nuestros clientes.
- Nueva empresa de gestión energética que se encarga del análisis del consumo.
- Nuestra dedicación a la eficiencia energética y la implementación de estas medidas demuestran nuestro compromiso con la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental.

Consumo electricidad total (MWh)

2022	2023	2024
5124,09	5331,78	5620,640

Comparativa de consumo de electricidad por kwh/estancia en cada establecimiento.

CORAL SUITES & SPA		
2022	2023	2024
8,32	8,82	9,23

CALIFORNIA		
2022	2023	2024
2,51	2,81	2,67

CORAL DREAMS		
2022	2023	2024
4,99	5,51	4,85

OCEAN VIEW		
2022	2023	2024
7,31	7,76	8,00

COTILLO BEACH		
2022	2023	2024
8,33	8,90	8,89

TEIDEMAR		
2022	2023	2024
3,54	3,26	3,25

LOS ALISIOS		
2022	2023	2024
3,76	4,09	4,83

COMPOSTELA BEACH		
2022	2023	2024
4,33	4,31	4,38

LOS SILOS		
2022	2023	2024
1,92	1,83	1,8

CB GOLF		
2022	2023	2024
5,38	5,40	5,68

LA QUINTA		
2022	2023	2024
1,39	1,22	1,25

Media CORAL HOTELS		
2022	2023	2024
4,71	4,90	4,98

14.1. Gasoil

En CORAL HOTELS analizamos el consumo de todas nuestras energías, como es el caso del gasoil, el cual es utilizado de forma ocasional en tres de nuestras instalaciones. Nuestro compromiso radica en abordar los desafíos ambientales y climáticos asociados con los combustibles fósiles y avanzar hacia un futuro más sostenible en términos energéticos. Esto requiere una combinación de esfuerzos de investigación, inversión en tecnologías limpias y la implementación de cambios en las prácticas y políticas energéticas.

Ahorro de un 23,81%, respecto a 2023

Consumo total gasoil (MWh)

2022	2023	2024
1883,28	1866,30	1421,93

Comparativa de consumo de gasoil en kwh/estancia de cada establecimiento.

CORAL SUITES & SPA		
2022	2023	2024
3,73	3,94	1,29

CALIFORNIA		
2022	2023	2024
4,17	4,55	4,01

LOS ALISIOS		
2022	2023	2024
0,81	0,09	0

TEIDEMAR		
2022	2023	2024
5,99	5,69	5,66

14.2. Propano

En CORAL HOTELS, llevamos a cabo un riguroso análisis del consumo de todas nuestras fuentes de energía, lo que incluye una revisión exhaustiva del uso de propano en tres de nuestras instalaciones. Esto refleja nuestro compromiso continuo con la gestión responsable de los recursos energéticos y la sostenibilidad ambiental en nuestro sector.

Nuestro compromiso incluye la búsqueda constante de prácticas más eficientes, tecnologías limpias y la consideración de alternativas sostenibles siempre que sea posible. Además, estamos atentos a las regulaciones y normativas pertinentes para garantizar un uso responsable de recursos como el propano. La sostenibilidad y la gestión responsable de la energía son elementos clave de nuestra estrategia para brindar servicios de alta calidad y respetuosos con el entorno.

Consumo total propano (MWh)

2022	2023	2024
690,14	623,19	815,08

Comparativa de propano en kwh/estancia de cada establecimiento.

CORAL SUITES & SPA		
2022	2023	2024
2,91	2,34	4,65

GOLF		
2022	2023	2024
0,30	0,27	0,16

TEIDEMAR		
2022	2023	2024
	0,23	0,09

LOS ALISIOS		
2022	2023	2024
0,71	0,78	0,20

14.3. Pellets

En CORAL HOTELS, estamos comprometidos con la adopción de fuentes de energía sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Como parte de esta iniciativa, hemos implementado calderas de biomasa en tres de nuestros establecimientos, con el propósito de calentar el agua de los edificios y las piscinas de manera más ecoamigable y eficiente. Este enfoque en la energía renovable refleja nuestro compromiso constante con la sostenibilidad y nuestro deseo de reducir nuestra huella ambiental en cada paso que damos.

Consumo total pellets (MWh)

2022	2023	2024
788,16	892,88	735,93

Ahorro de 17,58% respecto a 2023

Comparativa de consumo de pellets en kwh/estancia en cada establecimiento.

COMPOSTELA BEACH		
2022	2023	2024
0,84	1,15	0,62

LOS ALISIOS		
2022	2023	2024
3,65	4,08	4,31

GOLF		
2022	2023	2024
1,57	1,46	1,03

14.4. Gas natural

Desde 2016, en nuestro establecimiento, Coral Ocean View, hemos apostado por el gas natural como fuente de energía, reconociendo sus beneficios medioambientales y su altísima eficiencia energética. Esta decisión refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad y la utilización de fuentes de energía más limpias y eficaces para contribuir al bienestar del medio ambiente y a la mejora de nuestras operaciones.

Consumo gas natural total (MWh)

2022	2023	2024
480,33	403,06	362,77

15. Ahorro de energía

En CORAL HOTELS trabajamos con equipos eficientes para reducir el consumo energético, tanto en electricidad como de combustibles, optando por un consumo energético racional, haciendo buen uso de los recursos naturales e incidiendo en la reducción de la contaminación.

Medidas implantadas para el ahorro energía

- Iluminación LED y de bajo consumo en los hoteles. Sustitución del 100% de las bombillas de los complejos por iluminación LED.
- Instalación de sensores de movimiento de activación de luz, temporizaciones en zonas comunes.
- Energía Fotovoltaica en nuestro establecimiento Coral Cotillo Beach que ha generado en 2024 un total de 181,444 kwh con una reducción de36288,8 Kco2e incorporación de electrodomésticos (frigoríficos, microondas,...) con ahorro de energía eléctrica en todas las habitaciones y zona del bar/restaurante, según necesidad.
- Instalación de placas de inducción de bajo consumo en todas las habitaciones del establecimiento, según necesidad.
- Concienciación entre nuestros empleados y clientes sobre el consumo de energía en sus rutinas y actividades diarias, etc.
- Utilización de energía solar térmica para agua caliente sanitaria.
- Controles horarios de encendido y apagado en sintonía con las horas de luz solar.

OCEAN VIEW		
2022	2023	2024
5,65	4,52	4,02

Consumo energía fotovoltaica(MWh)

2022	2023	2024
92,03	164,06	181,44

COTILLO BEACH		
2022	2023	2024
1,05	1,90	1,95

10,59%
Respecto
al año 2023

Comparativa de consumo total de energía en kwh/estancia de cada establecimiento.

CORAL SUITES & SPA		
2022	2023	2024
16,58	15,1	15,19

CALIFORNIA		
2022	2023	2024
6,68	7,36	6,69

CORAL DREAMS		
2022	2023	2024
4,99	5,51	4,85

OCEAN VIEW		
2022	2023	2024
12,97	12,29	12,03

COTILLO BEACH		
2022	2023	2024
15,61	16,27	15,58

TEIDEMAR		
2022	2023	2024
9,53	9,18	9,01

LOS ALISIOS		
2022	2023	2024
8,94	9,05	9,35

COMPOSTELA BEACH		
2022	2023	2024
6,187	6,27	5,75

LOS SILOS		
2022	2023	2024
4,96	5,52	2,8

CB GOLF		
2022	2023	2024
7,26	7,14	6,62

Media CORAL HOTELS		
2022	2023	2024
8,97	8,93	8,41

LA QUINTA		
2022	2023	2024
4,92	4,52	4,66

16. Huella de carbono

A continuación se muestran los datos de huella de Carbono de Coral Hotels en 2024.

CORAL SUITES & SPA		
2022	2023	2024
1,89	1,55	3,36

CALIFORNIA		
2022	2023	2024
1,26	1,59	1,42

CORAL DREAMS		
2022	2023	2024
4,99	5,51	4,85

OCEAN VIEW		
2022	2023	2024
12,97	12,29	12,03

COTILLO BEACH		
2022	2023	2024
15,61	16,27	15,58

TEIDEMAR		
2022	2023	2024
9,53	9,18	9,01

LOS ALISIOS		
2022	2023	2024
0,68	0,80	0,82

COMPOSTELA BEACH		
2022	2023	2024
6,18	6,27	5,76

LOS SILOS		
2022	2023	2024
4,96	4,69	4,52

CB GOLF		
2022	2023	2024
7,26	7,14	6,67

Media CORAL HOTELS		
2022	2023	2024
6,39	6,35	6,24

LA QUINTA		
2022	2023	2024
4,92	4,52	4,66

Nuestro compromisos para la reducción de emisiones para el año 2025:

Instalación de paneles fotovoltaicos:
Nos comprometemos a continuar con la instalación de paneles fotovoltaicos en todos nuestros establecimientos para completar su implementación antes del 2030.

Sustitución de calderas de combustibles fósiles:
Nos comprometemos a reemplazar las calderas de combustibles fósiles en todos nuestros establecimientos para el año 2030. Para 2024 tenemos previsto iniciar en Coral Cotillo Beach.

Reemplazo de luminarias existentes por iluminación LED:
Continuaremos con nuestro programa de sustitución de luminarias tradicionales por iluminación LED. Actualmente estamos al 98% de su implantación.

Consumode emisiones totales (miles Tn Co2e)

2022	2023	2024
3146,01	3061,69	3235,36

17. Nuestros clientes

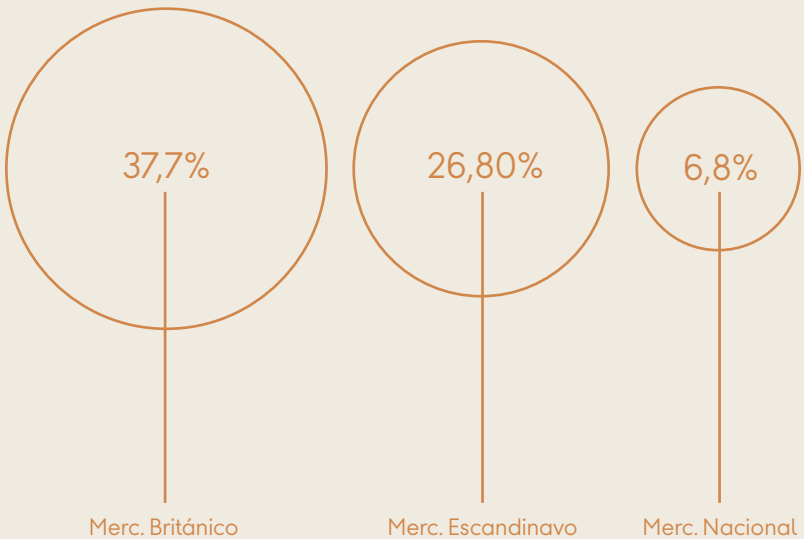
17.1 PROCEDENCIA

Este año 2024 ha sido muy positivo para la industria del turismo en Canarias con una ocupación que alcanza los niveles prepandemicos siendo una señal prometedora para la resiliencia de la industria turística en Canarias y de la confianza de nuestros viajeros.

Coral Hotels fruto de dicha recuperación ha experimentado un aumento de la ocupación turística destacando su participación en ferias internacionales como Fitur, World Travel Market, ITB en Berlín y Holiday World Show en Dublin, entre otras, siendo crucial para promocionar la cadena hotelera.

Se puso en marcha productos como "Workation" (trabajar mientras se está de vacaciones) ha sido una tendencia interesante, especialmente en un mundo donde cada vez más personas pueden teletrabajar y atraer a un segmento de viajeros que buscan combinar trabajo y ocio en un entorno atractivo.
Destacar las mejoras constantes en sostenibilidad como la presentación de nuestro programa medioambiental "Green & Smart", siendo la responsabilidad ambiental un factor cada vez más importante en la elección de destinos turísticos. Esto nos permite diferenciarnos de otras cadenas hoteleras y atraer a los viajeros que buscan destinos que se distinguen por su grado de compromiso con la sostenibilidad.
En resumen, la combinación de adaptación a las tendencias actuales, promoción en ferias internacionales y el enfoque en la sostenibilidad muestra una estrategia sólida para nuestra cadena.

En este año 2024, el Turismo Británico representa el 37,7% del total de turistas alojados en nuestros establecimientos. El Reino Unido ha sido históricamente un mercado importante para Coral Hotels, y esta cifra sugiere la confianza de los turistas británicos sobretodo en durante los meses de verano.
El Turismo Escandinavo con un 26,80%, en su mayoría de países como Suecia, Noruega, Dinamarca y Finlandia, han sido nuestro segundo mercado sobretodo en la temporada de invierno y el tercer mejor Mercado Nacional (español) con un 6,8% es un porcentaje menor en comparación con los mercados británico



18. Nivel de satisfacción

Coral Hotels en su proceso de digitalización, las encuestas de nuestros clientes son encuestas online entre otras fuentes para calcular los índices de satisfacción de nuestros clientes por
departamento. Se obtienen los datos de las siguientes fuentes:

- Encuestas online enviadas al e-mail del cliente durante la estancia y tras el check out, nos permite interactuar con el cliente de forma personalizada, así como anotar comentarios sobre las incidencias indicadas para agilizar su resolución.
- Comentarios a través de la página web: recepcionados desde la cuenta de email de info@coral-hotels.com y se responde uno a uno de forma personalizada. Además, los comentarios y las incidencias se le hacen llegar al departamento implicado o a la dirección del hotel al que corresponda para su conocimiento y resolución.
- Reputación online de los hoteles: analizando los índices recogidos en comunidades de viajeros, webs especializadas y redes sociales, entre otros canales.
- Estadísticas mensuales de los touroperadores.
- Auditorías "Mistery Guest".

Utilizamos la herramienta de "guests intelligence" Review Pro, que concentra todos los datos de la reputación online y la información obtenida de las encuestas directas a los clientes, permitiendo a nuestro correspondiente generar índices que reflejan el nivel de satisfacción de los clientes. Y, lo más importante, al recibir datos de manera continua podemos actuar de inmediato en el caso de que haya que resolver alguna situación problemática.

95%

El 95% de los clientes encuestados dijeron que estaban satisfechos con nuestro producto.

Limpieza y confort: Los huéspedes elogian la limpieza de las habitaciones y la comodidad de las instalaciones. Por ejemplo, en los Apartamentos Coral Los Silos, la limpieza obtuvo una puntuación de 9.5 sobre 10 .

89 %

El 95% de los clientes encuestados dijeron que estaban satisfechos con nuestro producto.

Amabilidad del personal: El trato del personal es frecuentemente destacado en las reseñas. En el Coral Suites & Spa, los clientes valoraron al personal con un 8.9 sobre 10 .

Ubicación: La ubicación de los hoteles en destinos como Tenerife y Fuerteventura es apreciada por su proximidad a playas y zonas de interés.

En general, los clientes de Coral Hotels valoran positivamente la limpieza, el confort y la amabilidad del personal.

19. Canal de denuncias

Nuevo canal Infomativo " Sistemas Internos de Información"*
La circular informativa de Coral Hotels tiene como objetivo cumplir con la Ley 2/2023 y la Directiva (UE) 2019/1937, que protegen a las personas que denuncien infracciones normativas y luchan contra la corrupción. Se ha implementado un "Canal Informativo" para que los trabajadores y grupos de interés del grupo Coral Hotels puedan reportar infracciones de manera segura y confidencial. Este sistema permite la presentación de denuncias anónimas o confidenciales, garantizando la protección contra represalias. La gestión de las denuncias se llevará a cabo con principios de imparcialidad, confidencialidad y seguridad, cumpliendo con la normativa vigente.

Se pueden reportar las infracciones siguientes:

- Acoso Laboral
- Acoso sexual o por razón de sexo.
- Contratación pública.
- Financiero y prevención de blanqueo de capitales.
- Infracción administrativas grave o muy grave.
- Infracción penal.
- Otros.
- Privacidad y Datos Personales
- Protección del consumidor.
- Protección del medio ambiente.
- Protección frente a radiaciones y seguridad nuclear.
- Salud pública.
- Sanidad y Bienestar.
- Seguridad de productos y conformidad.
- Seguridad de Transporte.
- Seguridad y salud en el trabajo.

20. Calidad del servicio

Para que la estancia de nuestros clientes en nuestros hoteles, así como la visita, conocimiento y disfrute de nuestro archipiélago sea inolvidable y cumpla todas sus expectativas, en CORAL HOTELS trabajamos continuamente para mantener en perfecto estado todas nuestras instalaciones; también velamos porque nuestro personal esté formado y cualificado para dar respuesta a las demandas, no sólo de nuestros clientes, sino también de los proveedores, empresas e instalaciones de nuestra zona de trabajo.
Las acciones que llevamos a cabo para cumplir estos objetivos, en colaboración con nuestras empresas externas, son:

CONTROL DE CALIDAD Y SALUD

CONTROL CALIDAD PISCINAS

SEGURIDAD CONTRAINCENDIOS

CAPACITACIÓN DEL PERSONAL DE EMERGENCIA

AUDITORÍAS HIGIÉNICO SANITARIAS :

ROOM AUDIT

HEALTH AUDIT

FOOD AUDIT

LEGIONELLA AUDIT

POOL AUDIT

21. Feedback

Queremos permanecer en contacto de forma continua con todos nuestros clientes, colaboradores y empleados; en CORAL HOTELS confiamos y apostamos por las nuevas tecnologías como un medio eficaz para poder interactuar, mejorar y aprender de los comentarios y opiniones/sugerencias de todos ellos. Nos pueden seguir en:

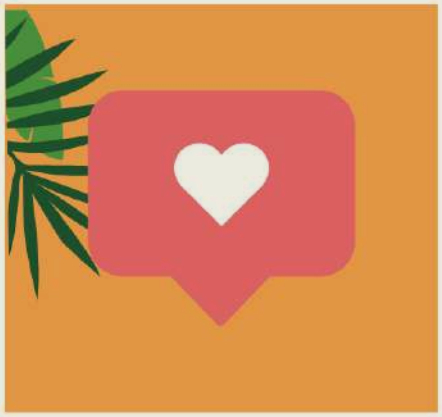
SEGUIDORES

2985

INSTAGRAM

2733

FACEBOOK



INTERESES COMUNES

BUEN CLIMA

EVENTOS DE CARÁCTER SOCIAL EN LOS QUE PARTICIPAMOS

NUESTROS SERVICIOS E INSTALACIONES

65,9%

DE SEGUIDORES SON MUJERES

34,1%

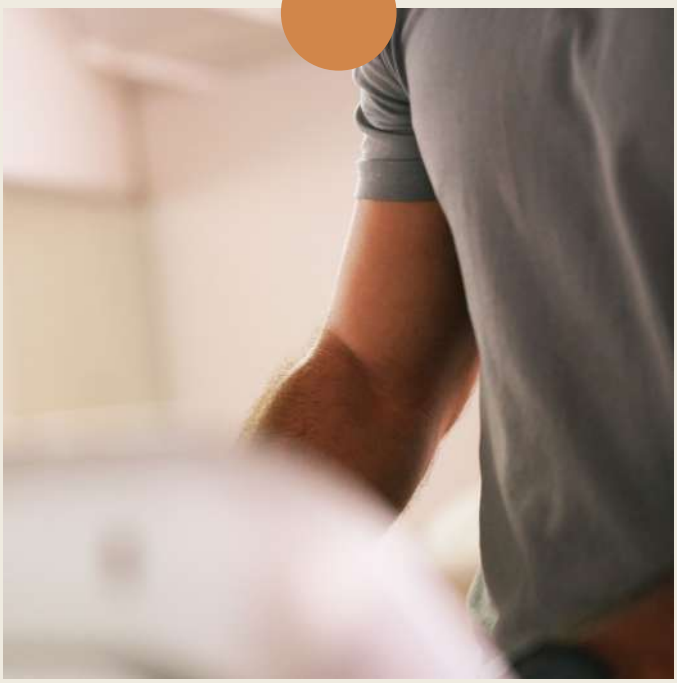
DE SEGUIDORES SON HOMBRES

TRIP ADVISOR	TUI	BOOKING
4/5	4/5	8.2
★★★★★	★★★★	

22. Prácticas saludables

En CORAL HOTELS apostamos por la puesta en práctica de hábitos saludables entre nuestros empleados y clientes, hecho que hemos constatado en nuestra política de "Prácticas Saludables Día a Día". Algunas de las recomendaciones y acciones que estamos llevando a cabo entre nuestros empleados y clientes son:

- Realización del ejercicio físico. Hemos firmado un convenio de colaboración con el centro deportivo "Nexsport Club Adeje" consistente en un descuento para empleados y clientes.
- Fomento del uso del transporte público y de bicicletas (contrato de colaboración con la empresa "Bike-Xpress" para el alquiler de bicicletas).
- Confección de menús saludables, tanto para clientes como trabajadores.
- Alimentación saludable (comer fruta diariamente, beber al menos 1 litro de agua al día, evitar alimentos con mucha grasa, reducir el consumo de sal...) y dieta equilibrada (planificar el menú de la semana, ingesta de 5 comidas al día, moderación en las cantidades consumidas...).
- Impartición de clases de Yoga entre nuestros clientes en dos de nuestros establecimientos: Coral Beach Suites & SPA y Coral Ocean View.
- Disponibilidad de GYM en nuestros establecimientos: Coral Suites & SPA, Coral Los Alisios, Coral Compostela Beach, Coral Cotillo Beach y Coral Ocean View.
- Disponibilidad de pistas de Tenis en los establecimientos: Coral Los Alisios y Coral Teidemar y cancha de Pádel en Coral Ocean View. En Cotillo disponemos de pared de escalada, calistenia, y zona de crossfit, cancha de football, canchas de paddle.
- Acuerdo con Seeway, empresa de excursiones que ofrecen una alternativa divertida, diferente y no contaminante.
- Apertura de 3 nuevos cycling Club Packet en Compostela Beach Golf, California y Cotillo Beach. Coral Teide Mar se inició el año pasado. En total son cuatro complejos que ofrecen dicho paquete para clientes amantes del ciclismo. Dicho paquete ofrece al cliente guías turísticas, alquiler de biciletas, parking y taller en el hotel para que puedan practicar su deporte durante sus vacaciones.



23. Incorporación de desfibriladores en diferentes establecimientos

CORAL HOTELS ha apostado por la seguridad de sus clientes y trabajadores, instalando desfibriladores en nueve de sus establecimientos, quedando pendiente para el año 2024 su implementación en el resto de centros. Hemos formado a nuestros trabajadores en "Primeros auxilios básicos, RCPB y uso autorizado del DESA" para poder utilizarlos en caso de necesidad.

Hemos adquirido unos aparatos modernos y avanzados tecnológicamente, adaptados a nuestras necesidades (fácil de manejar y opción de elección de dos idiomas, español e inglés); concretamente se trata del modelo Powerheart G5, de la empresa "Cardiac Science".

Los primeros minutos después de que se produzca un paro cardíaco son esenciales, cada minuto que transcurre se traduce en un 10 % menos de probabilidades de sobrevivir. El punto negativo de nuestro país es que aún no está tan desarrollado como otros en lo que se refiere a cardioprotección laboral, es decir, a la implantación de estos equipos en los centros de trabajo.

El personal sanitario y el cuerpo de policía tienen desfibriladores externos automáticos, pero, ¿qué hacer si el paro cardíaco se produce en el centro de trabajo? Lo más normal es que haya que activar la cadena de supervivencia y esperar a que estos profesionales lleguen al lugar, perdiendo un tiempo valioso que puede repercutir en la recuperación de la víctima.

Ya sea en una fábrica, un supermercado o una oficina, es importante tomar consciencia sobre este apartado y tener un espacio cardioprotegido siempre a disposición de los usuarios, así como recibir una formación básica que incluya a todos los empleados de la empresa. ¿El objetivo? Que la víctima tenga las mayores posibilidades de salir con vida.

Si hay algo que caracteriza al paro cardíaco, es que llega sin avisar, por lo que no es de extrañar que pueda ocurrirte un día normal a ti o a un compañero de trabajo, pudiendo marcar el desfibrilador la diferencia entre la vida y la muerte. En los riesgos laborales es el empresario quien debe garantizar la seguridad de todos sus trabajadores mientras se encuentren en el transcurso de su jornada.

Por estos motivos, comprar desfibrilador es una de las opciones que cada vez más se llevan a cabo en nuestro país.

El estrés ocasionado por el entorno laboral puede aumentar el riesgo de paradas cardíacas. Se estima que un 2% ocurren en el ámbito de trabajo por lo que el disponer de un desfibrilador externo automático o semiautomático puede salvar más de 3.000 vidas al año.

24. Protección y apoyo a la Biodiversidad

Nuestro compromiso con la protección y el apoyo a la biodiversidad para la reducción de la contaminación, protección de la naturaleza y vida silvestre.

24.1 Bienestar Animal y protección a la biodiversidad.
Nos comprometemos a promover el bienestar animal a través de prácticas respetuosas y responsables. En nuestras instalaciones, aseguramos condiciones que favorecen el bienestar de las especies que habitan en los alrededores, evitando cualquier tipo de maltrato o explotación.
Trabajamos en colaboración con proveedores que garantizan altos estándares de bienestar animal, y fomentamos una relación armónica entre los animales y el entorno natural. En 2023 participamos en el proyecto Canario " El primer Viaje" Coral Hotels se adhirió en 2023 a El Primer Viaje, una iniciativa para la protección de la pardela cenicienta y otras aves marinas de Canarias. Nuestro compromiso por la sostenibilidad nos lleva a actuar ya en campos como la reducción de las emisiones a la atmósfera, la reducción de residuos y el consumo de agua y productos químicos, entre otros, ahora también tratamos de intervenir en uno de los problemas concretos de la biodiversidad de nuestro territorio. Las pardelas cenicienta (Calonectris diomedea borealis), una especie protegida incluida en el Listado de Especies Silvestres y en el Catálogo Canario de Especies Protegidas y la más abundante en Canarias, accede a nuestras cosas con el objetivo de reproducirse. Cría en acantilados, barrancos y medianías y cuando las crías han crecido, sus padres abandonan el nido y ellas deben iniciar su primer vuelo hacia su hábitat natural, el mar. Para su primer viaje, se guían por la luna y las estrellas y es en ese momento cuando la iluminación artificial de nuestras costas, les hace desorientarse y caen a tierra. Son aves marinas y no tienen la capacidad de retomar el vuelo desde tierra, por lo que quedan expuestas a otras amenazas como atropellos o depredación. Nuestra participación incluye la sensibilización de nuestros huéspedes, así como acciones concretas para mitigar el impacto de nuestras actividades en sus áreas de anidación.

24.2 Protección de la flora y fauna: Promovemos la siembra de variedades autóctonas que, además de proteger el ecosistema local, son especies menos demandantes de agua.
En los hoteles con jardines y huertos ecológicos utilizamos productos ecológicos para el cuidado de tratamiento de las plantas.

3254
Ejemplares de pardela se recogieron en Tenerife en la campaña de 2023

97%
De los ejemplares que se recogieron en Tenerife fueron liberados al mar

64%
De las aves se rescataron en las zonas costeras de Adeje y Arona

25. Equipo humano

En Coral Hotels entendemos que el punto de partida esencial para brindar un servicio de alta calidad radica en contar con un equipo humano compuesto por los profesionales más cualificados. Ellos son quienes mantienen una interacción directa con nuestros clientes y, en consecuencia, representan la imagen de nuestra compañía.
Coral Hotels rechaza cuqluier forma de trabajo infantil o forzado, así como la violación de los Derechos Humanos y de la legislación laboral. También se regulan la seguridad en el trabajo, la libertad sindical, la remuneración justa y la igualdad de trato.

Por tanto, nuestra estrategia se enfoca en la capacitación interna de nuestros empleados, la promoción de la estabilidad laboral, el respaldo a la conciliación entre el trabajo y la vida familiar, la promoción de la diversidad y la garantía de igualdad de oportunidades. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con la excelencia en el servicio y el respeto a los valores fundamentales de nuestra organización. Creemos no sólo en la inclusión justa entre hombres y mujeres, sino que apostamos también por la inserción laboral de personas con características especiales diferentes, como discapacidad, mujeres que sufren violencia de género, personas con situación especial económica, desempleados de larga duración.

Apostamos por el talento local; entendemos imprescindible la colaboración e incorporación de personal de nuestro entorno, ya que no sólo promovemos la economía y el desarrollo de la zona, sino que nos beneficiamos de sus aportaciones culturales, gastronómicas... que directa e indirectamente hacemos llegar a nuestros clientes.
Además disponemos de un nuevo portal de empleo en nuestra pagina web para promoción interna o externa para descubrir nuevas oportunidades laborales en el que se publicarán regularmente. El enlacedel portal de empleo: https://www.coral-hotels.com/portal-de-empleo/

63%

Un 1,89% más que en 2023

Los contratos fijos suponen un 81% y jornada completa un 85%

Año 2024	Cantidad	%
PLANTILLA TOTAL	493	
Mujeres	311	63%
Hombres	182	37%
Per. con discapacidad	9	
DIRECTIVOS		56%
Mujeres	5	44%
Hombres	4	
SEGÚN NACIONALIDAD		68%
Española	345	32%
Local	163	
SEGÚN CONTRATO		81%
Fijos	399	19%
Eventuales	95	85%
Jornada completa	418	15%
Jornada parcial	76	

26. Programa de prácticas

Conscientes de las limitaciones que encuentran nuestros jóvenes a la hora de iniciar su actividad laboral, en CORAL HOTELS hemos apostado por un programa de prácticas que posibilite al alumnado de nuestros centros o entidades formativas asociados a conocer de primera mano el funcionamiento de cada uno de los departamentos de nuestras instalaciones.

En el año 2024, nuestro programa de prácticas se llevó a cabo con las siguientes instituciones:

Tenerife:
- Ayuntamiento de Adeje
- IES Manuel Martín González (Guía de Isora)
- IES Granadilla
- ULL (Universidad de La Laguna)

Fuerteventura:
- IES La Oliva (Fuerteventura)

26.1 PROYECTOS EDUCATIVOS

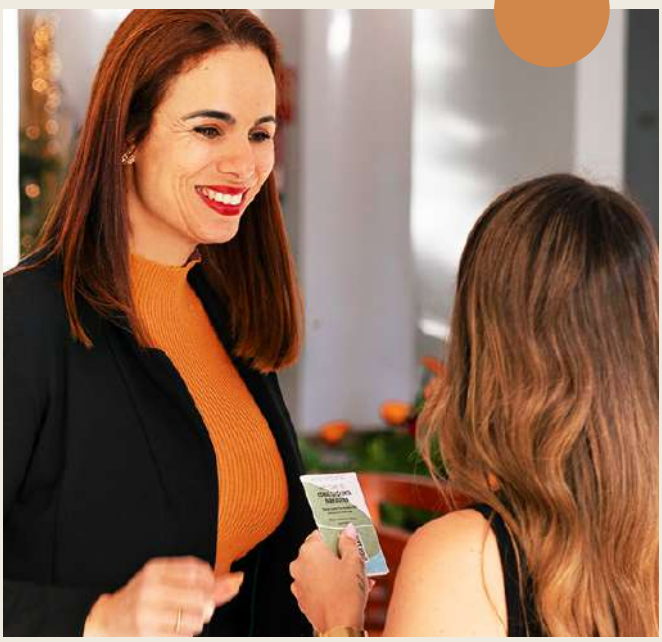
Se participa en proyectos educativos con centros educativos sobre desarrollo sostenible, dirigidos a los alumnos de todas las edades y en todos los entornos educativos, y que se transformen a sí mismos y a la sociedad en la que viven.

Colaboración con el CEIP Tostón de Cotillo en su Proyecto Erasmus+ cediendo las instalaciones del complejo Coral Cotillo Beach para impartir las jornadas de formación en sostenibilidad aplicada al sector hotelero y donación de camisetas con la ilustración de Mauro Martins para Cotillo.

Colaboración con la Asociación Cotillo Joven para organizar jornadas de voluntariado para la limpieza de playas de la zona con los clientes y empleados del hotel.

27. Prevención de riesgos laborales

El mayor efectivo que posee CORAL HOTELS son sus trabajadores; es por ello que hemos diseñado un Programa de Prevención de Riesgos Laborales activo e inclusivo, en el que implicamos activamente a todos nuevos emplead@s y directiv@s para velar por la seguridad y salud, aspectos psicosociales y ergonómicos de unos y otros, tal y como establece la normativa vigente.



Detallamos a continuación algunas de las acciones en materia

- Evaluación de Riesgos Laborales
- Actualización de las Fichas de Seguridad de los productos químicos
- Actualiación de los Equipos de Trabajo y Maquinaria en los centros
- Realización del Protocolo de Prevención y Actuación frente al Acoso Sexual, por Razón de Sexo y Acoso Moral
- Actualización de Procedimiento de Procedimientos de Trabajo
- Realización de Procedimientos de Trabajo
- Realización de Revisiones médicas iniciales
- Control y análisis de índices de Siniestralidad
- Estudios ergonómicos y Psicosociales
- Formación Inicial y Periódica en PRL
- Coordinación de Actividades Empresariales con empresas externas
- Realización de Simulacros
- Actualización de equipos de protección individual y colectiva
- Puesta en práctica del Plan de Movilidad

27.1 FORMACIÓN Y DESARROLLO

En Coral Hotels apostamos firmemente por la capacitación de nuestros trabajadores, teniendo en cuenta sus necesidades y en función de los objetivos estratégicos definidos por la cadena. Durante el año 2020 hemos implantado una plataforma para la formación online de nuestros empleados con una empresa externa debidamente acreditada para la formación ilimitada de todos nuestros empleados. La digitalización se ha convertido en un factor esencial en la formación a través de un Portal de Formación, con contenidos online o webinars, necesario para poder cubrir la formación continua de nuestros empleados.
En 2024 el número de horas totales de formación voluntaria de nuestros empleados ha sido de un total de 1787 horas para lo cual se han invertido 15872,34€.
Las líneas de acción de formación durante el 2024 han sido los siguientes:

- Cursos especificos de cada puesto de trabajo dirigidos a conseguir manejar desempeño de nuestros trabajadores.
- Formación obligatoria continua paralela a tu formación de PRL dirigida a garantizar la seguridad y salu de nuestros empleados.
- Sostenibilidad: cursos de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales en hostelería.
- Implantación de un Portal de Formación ilimitada para todos nuestros empleados.
- Idiomas como herramienta fundamental para conseguir niveles altos de satisfacción de clientes.

28. Social

28.1 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD Y LAS COMUNIDADES LOCALES

En CORAL HOTELS entendemos que la colaboración con nuestro entorno más cercano nos hace más fuertes, por ello participamos activamente en numerosos proyectos, programas o campañas sociales y/o culturales.
Dentro de nuestra Política de compromisos con la Comunidad Local, en CORAL HOTELS entendemos
como obligatorio la contribución a la mejora y mayor bienestar del entorno donde operamos, generando
oportunidades de desarrollo económico y social... para ello es imprescindible:

- Trabajar diariamente en el mantenimiento del Sistema de Sostenibilidad TRAVELIFE y BIOSPHERE.

- Garantizar el estricto respeto a la cultura autóctona, fomentando el conocimiento del destino a través de actividades de promoción y temáticas.

- Contratar personal, dentro de lo posible, respetando la población de nuestro entorno local.

Algunas de las Acciones Sociales llevadas a cabo en 2024 en Colaboración con diversas organizaciones en diferentes proyectos sociales y de salud pública:

Colaboraciones Donaciones de alimentos:

- Colaboración con CRUZ ROJA en La Campaña de Recogida de Alimentos para Navidad 2024, de entrega de alimentos no perecederos y productos de higiene para las familias necesitadas de Tenerife y Fuerteventura Participación en el SORTEO DE ORO, celebrado el 23 de julio de 2024.
- Colaboración con CRUZ ROJA para la recogida de alimentos para los migrantes que han arribado a nuestras costas y varias acciones como La Campaña de Recogida de Alimentos para Navidad 2024, con la entrega de alimentos no perecederos y productos de higiene, ropa y enseres; Donación de ropa de cama, almohadas y mobiliario.

28.2 PATROCINIOS DEPORTIVOS
Comprometidos con el deporte canario por su gran importancia social, Coral Hotels mantiene varios acuerdos de patrocinio y colaboración con:
Colaboración y Patrocinio al Club de Natación Martiánez del Puerto de la Cruz-Tenerife desde 2021 con el objetivo de que el histórico club portuense pueda seguir haciendo frente al coste económico de sus actividades y campeonatos. Es el segundo año patrocinando el "Club Natación Martiánez-Coral Hotels" siendo este año muy favorable para nuestro jóvenes deportistas canarios cosechando victorias.

- Convenio de Patrocinio al Club de Lucha Canaria Agrupación Unión Norte en Fuerteventura y Coral Hotels, en Fuerteventura, Fundado en 1982, el CL Agrupación Unión Norte se ha convertido en uno de los clubes de lucha canaria más relevantes de Fuerteventura. Cuenta con un gran equipo de luchadores en las categorías senior, juvenil, infantil y alevín, benjamín y pre – benjamín. Además, su equipo senior ha

Recogida de alimentos navideña anual en colaboración de Cruz Roja como parte de nuestro compromiso social.

sido semifinalista en la liga insular y regional de este año en la primera categoría. Para Coral Hotels, este nuevo patrocinio deportivo es una muestra más de su compromiso con la promoción de un estilo de vida saludable y el apoyo al deporte autóctono.

- Segundo año de Patrocinio en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de La Oliva del Equipo de Futbol CD Cotillo desde 2022 en Fuerteventura, con el objetivo de que el histórico club portuense pueda seguir haciendo frente al coste económico de sus actividades y campeonatos.
- Nuevo patrocinio de Coral Hotels al Club Deportivo Serfay Futevolei Canarias Tenerife desde 2024, con el fin de ayudar a difundir este nuevo deporte en Canarias.

28.3 ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS

- Asociación de Coral Hotels con las bodegas Sociedad Cooperativa Cumbres de Abona para la promocion de la rica variedad vinicultora de Tenerife. Con ello promovemos el apoyo a los proveedores locales y reducción de emisiones de carbono.
- Ayuda Coral Hotels a los damnificados por las inundaciones de la Dana en Valencia Como muestra de nuestro compromiso se han colocado huchas en todos los establecimientos para aportación de nuestros clientes y empleados. Asimismo, se ha realizado una aportación económica por parte de la cadena hotelera Coral Hotels.
- Colaboración asociaciones como "CÁRITAS DIOCESANA DE TENERIFE", "ÁMATE Asociación de Cáncer de Mama de Tenerife" y UNICEF.
- Aportación anual en la REVISTA AEGC (ASOCIACION ESPAÑOLA DE GUARDIAS CIVILES) y de bebida para el DÍA DE LA FIESTA NACIONAL (12 DE OCTUBRE DE 2024).
- Patrocinio y Colaboración de Coral Hotels a SEGALIM 2024 (Seguridad Alimentaria, Biología y Medioambiente), que se celebraron unas jornadas sobre seguridad e inocuidad alimentaria con perspectiva biológica. Celebrado en uno de nuestros establecimientos, Teidemar, reafirmando nuestro compromiso local y sostenible.
- Segundo año de Patrocinio al Carnaval de la Oliva, hemos participado este año con el apoyo a la comparsa infantil-juvenil local "Sabor a Corumba".
- Segundo año que celebamos el día del Carnaval en los establecimientos en el que nuestro personal participa activamente disfrazandose con el fin de transmitir a nuestros clientes dicha fiesta.
- Donación de camisetas para el uniforme de los alumnos del Colegio Público Infantil y Primaria en El Tostón, Cotillo, por segundo año consecutivo.
- Colaboración con el Proyecto "Educar en Sostenibilidad" con el que colaboran Coral Cotllo Beach y el Colegio CEIP El Tostón de El Cotillo para el Programa Erasmus
- Colaboración de Coral Hotels en la Feria de Empleo Job Dating . El 30 de abril de 2024 se celebró en el Siam Mall el #JobDating de la mano de Gehocan y el Ayuntamiento de Adeje. Como en años anteriores esta feria pretende conectar a personas que buscan trabajo directamente con las empresas.
- Participación en el VI Reconocimiento de Ashotel al sector hotelero año 2024, para las personas trabajadoras de Coral Hotels, entre otros, por su dedicación y trabajo diario du-

Jornada de recogida de residuos y concienciación sobre el medioambiente con el proyecto El primer Viaje.

Coral Hotels en la feria de empleo Job Dating en el Siam Mall.

rante el año celebrado el 04/12/2024 en Costa Adeje.

- Colaboración en la Gala Solidaria organizada por FAST (FORO DE AMIGOS DEL SUR DE TENERIFE) 9/11/2024 a beneficio de la Fisioterapia Oncológica con la Asociación Española contra el Cáncer AECC y la Asociación de Mama de Tenerife-AMATE.
- Almuerzo de Navidad 2024 para el personal de Coral Hotels cada año se celebra en Coral Compostela Beach y Cotillo Beach, con el lema "Fiesta Green&Smart", para nuestros compañeros de Tenerife y El Cotillo, respectivamente. Los materiales están hechos con materiales locales y sostenibles y el menú elaborado con productos de proximidad. Durante la celebración la propiedad repartió muchos regalos como muestra de agradecimiento por el esfuerzo y dedicación de todo el equipo. El equipo de marketing realizó un photocall inspirado los destinos mágicos y con una decoración repleta de detalles inspirados en viajes. Como fin de fiesta pudieron disfrutar de la actuación de una Orquesta y cerró el evento un DJ, ambos de procedencia local.
- Participación de nuestro Chef Ejecutivo en MADRID FUSIÓN en la presentación de "Paladea Fuerteventura" donde pudo explorar las últimas tendencias culinarias y mantenerse al tanto de innovaciones en el ámbito culinario.

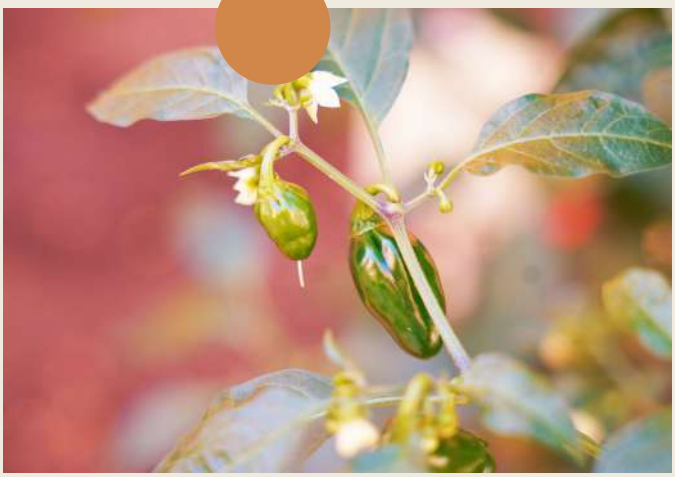
Patrocinio de los equipos deportivos de natación C.N. Matianez - Coral Hotels y Club Deportivo El Cotillo como parte de nuestro compromiso de incentivación de la salud y el deporte.

Colaboración con la Universidad de Oxford (The Oxford SDG Impact Lab) y el operador turístico EasyJet Holidays para participar en un proyecto de impacto ambiental.

28.4 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE CONSERVACIÓN

- Acuerdo de Colaboración con ATARETACO, fundación canaria de interés público, privada, independiente y no lucrativa que centra su actividad en la Formación Integral e Inserción Sociolaboral y el Cuidado del Medio Ambiente.
- Proyecto Economía Circular , Comunidades Turísticas Circulares (CTC) uno de nuestros complejos, Coral Ocean View, participa en la segunda fase en ayuda a la agricultura local. Esta es una iniciativa de Ashotel en colaboracion con Asaga y los Ayuntamientos de Adeje y Guia de Isora.
- Colaboración con Excelencia Turística para en limpieza de la playa del Callao en Arona. en apoyo a minimizar la contaminación de nuestras costas que representa una amenaza para nuestras aves marinas como la pardela cenicienta.
- Colaboración con Excelencia Turística y el Cabildo de Tenerife para participación en el Proyecto "El Primer Viaje" para la protección de la pardela cenicienta, nuestros establecimientos por segundo año consecutivo colaboran con el atenuado de luces exteriores de los complejos y facilitando la recogida de aves para que puedan llegar al mar de forma segura.

Huchas Solidarias para recaudación de fondos haciendo partícipes a nuestros clientes y personal .



Huertos ecológicos y productos kilómetro cero en nuestros hoteles como parte de nuestra política Green and Smart.

En palabras de nuestro Director General, Roberto Barreiro al recibir el Premio al Compromiso Medioambiental por el proyecto Green & Smart de Coral Hotels:

"Por casi 40 años, Coral Hotels ha sido un pilar fundamental de hospitalidad y compromiso comunitario en Canarias. Desde su apoyo al consumo local con más de 272mil euros anuales en productos canarios hasta su activa participación en patrocinios deportivos y sociales, la cadena hotelera sigue desempeñando un papel crucial en el desarrollo sostenible de la región"

#CoralHotels #HappinessInTheSun #Atlanticoradio

CORAL HOTELS
Happiness in the Sun

GREEN & SMART